



แผนปฏิบัติการ
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ พ.ศ. 2570 - 2574 การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 นี้ประกอบด้วยโครงการตามแผนปฏิบัติการ / กิจกรรมที่ดำเนินการทั้งสิ้น 117 โครงการ ซึ่งครอบคลุมเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และมหาวิทยาลัยพะเยา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธัญทิพย์ คฤหโยธิน
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ	1
1. บทนำส่วนงาน	1
1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	1
1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	2
1.3 หลักสูตรและบริการ	2
1.4 บริการของคณะและแนวทางการให้บริการ	3
2. ปรัชญา/ปณิธาน/วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ค่านิยมองค์กร	6
2.1 ปรัชญามหาวิทยาลัยพะเยา	6
2.2 ปณิธานมหาวิทยาลัยพะเยา	6
2.3 วิสัยทัศน์คณะฯ	6
2.4 พันธกิจคณะฯ	6
2.5 ค่านิยมองค์กร	6
2.6 วัฒนธรรมองค์กร	6
2.7 สมรรถนะหลัก	6
3. การให้บริการ	7
3.1 ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	7
4. ข้อมูลบุคลากร	10
4.1 พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ	10
4.2 พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน	11
4.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร	12
5. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ส่วนงาน	15
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	15
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน	18
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	21
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	24
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	26
เพื่อความยั่งยืน	
6. กรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่วนงาน	29
6.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน	29
6.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	34
บทที่ 2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ	39
2.1 สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2570	39
2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2570	40
บทที่ 3 การติดตามและประเมินผล	111

บทที่ 1

บทนำ

1. บทนำส่วนงาน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ (School of Business and Communication Arts : BCA) เดิมชื่อ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ (School of Management and Information Sciences : MIS) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2538 เป็นคณะวิชาลำดับที่ 12 ของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์” เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2563 มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา รวมทั้งหมด 12 หลักสูตร คณะดำเนินการจัดการศึกษาแบบสหวิทยาการ โดยบูรณาการศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ บัญชี เศรษฐศาสตร์ การจัดการท่องเที่ยวและโรงแรม และนิเทศศาสตร์ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร มีความพร้อมด้านสุขภาพะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ควบคู่ไปกับการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม นอกจากพันธกิจด้านการจัดการศึกษา คณะให้ความสำคัญกับการวิจัย การบริการวิชาการ และการพัฒนาชุมชน โดยมุ่งเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่ที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านธุรกิจ การสื่อสาร การท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่ภาคเหนือและภูมิภาคลุ่มน้ำโขง งานวิจัยของคณะมุ่งตอบสนองต่อบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของพื้นที่ ผ่านการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และความยั่งยืนในระดับพื้นที่ คณะยังส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และนวัตกรรมในการจัดการเรียนรู้ การวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นสากล ตลอดจนการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล โดยได้นำระบบสารสนเทศเข้ามาช่วยในการดำเนินงานเพื่อยกระดับการปฏิบัติงานและศักยภาพของคณะฯ ให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) และเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน
3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสารแบบมืออาชีพ พร้อมรับมือยุค AI อย่างมีประสิทธิภาพ
2. พัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล
4. ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมอย่างยั่งยืน
5. ยกระดับคุณภาพการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ อย่างมีธรรมาภิบาล

1.3 หลักสูตรและบริการ

ปีการศึกษา 2569 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 12 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 8 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

- 1) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
- 2) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่
- 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน
- 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
- 5) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
- 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- 7) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
- 8) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
- 9) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- 10) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- 11) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- 12) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

1.4 บริการของคณะและแนวทางการให้บริการ

ตารางที่ 1.1 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

การให้บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	กลไกการส่งมอบ
1. ด้านการจัดการศึกษา 12 หลักสูตร		
ระดับปริญญาตรี 8 หลักสูตร 1) บธ.บ. การจัดการธุรกิจ 2) บธ.บ. การตลาดดิจิทัล 3) บธ.บ. การเงินและการลงทุน 4) บช.บ. การบัญชี 5) ศ.บ. เศรษฐศาสตร์ 6) ศศ.บ. การท่องเที่ยวและการโรงแรม 7) นศ.บ. การสื่อสารสื่อใหม่ 8) นศ.บ. การจัดการการสื่อสาร	1) มีการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลา 5 ปี ซึ่งเป็นไปตามกระทรวง อว. กำหนด เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางวิชาการ วิชาชีพ และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงมีหลักสูตรที่อยู่ระหว่างการปรับชื่อ 2 หลักสูตร คือ ศศ.บ. การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และ ศ.บ. เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ และนวัตกรรม 2) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ และการสื่อสาร	1) การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE) และการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) รวมถึงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร 2) การจัดการเรียนการสอนในห้องปฏิบัติการเพื่อเพิ่มพูนทักษะจากการปฏิบัติจริง ผ่านระบบดิจิทัลและเทคโนโลยี AI เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3) การเรียนรู้เชิงประสบการณ์ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกสหกิจศึกษา และ CWIE ร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพและสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

การให้บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	กลไกการส่งมอบ
ระดับบัณฑิตศึกษา 4 หลักสูตร		
ระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร 1) บธ.ม. บริหารธุรกิจ 2) ศศ.ม. การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม ระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร 1) ประ.ด. บริหารธุรกิจ 2) ประ.ด. การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1) มีการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลา 5 ปี ตามเกณฑ์ของกระทรวง อว. เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางวิชาการ วิชาชีพ และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2) ผลิติดมาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 3) ยกระดับคุณภาพทางวิชาการผ่านการพัฒนาผลงานวิจัย องค์กรความรู้ใหม่ และเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	1) การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (OBE) การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการวิจัยวิเคราะห์เชิงลึก 2) การวิจัย การตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ 3) ระบบการให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าด้วยตนเอง 4) ระบบสารสนเทศ และระบบฐานข้อมูลที่สนับสนุนการสืบค้นข้อมูลประกอบการวิจัย

การให้บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	กลไกการส่งมอบ
2. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม		
1) สร้างองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของภาคีเครือข่าย	1) องค์ความรู้ และผลงานวิจัยสู่ นวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพของภาคีเครือข่าย 2) ผลิิตผลงานเพื่อการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	1) ดำเนินการวิจัยตามมาตรฐานและเงื่อนไขของแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก 2) เผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ นำนวัตกรรมไปใช้ในการยกระดับศักยภาพของภาคีเครือข่าย 3) บูรณาการงานวิจัยกับการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ 4) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก
3. ด้านการบริการวิชาการ		
1) การถ่ายทอดองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ทางวิชาการแก่ภาคีเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1) นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม 2) ยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน 3) เพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ	1) ออกแบบโครงการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญของคณะฯ 2) ถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกับภาคีเครือข่าย 3) บูรณาการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย 4) ต่อยอดองค์ความรู้สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม 5) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

2. ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

- | | |
|----------------------------|---|
| 2.1 ปรัชญามหาวิทยาลัยพะเยา | ปญญาชีวี เสฏฐชีวี นาม (ปญญาชีวี เสฏฐะชีวี นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด"
(A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All) |
| 2.2 ปณิธานมหาวิทยาลัยพะเยา | ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment) |
| 2.3 วิสัยทัศน์ | “องค์กรชั้นนำในการสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสารสู่สากล ที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาและนวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” |
| 2.4 พันธกิจ | <p>คณะฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสารแบบมีอาชีพ พร้อมรับมือยุค AI อย่างมีจริยธรรม 2. พัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3. ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล 4. ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมอย่างยั่งยืน 5. ยกระดับคุณภาพการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ อย่างมีธรรมาภิบาล |
| 2.5 ค่านิยม | BCA Future Ready |
| 2.6 วัฒนธรรมองค์กร | ก้าวสู่ออนาคตด้วยปัญญารวมหมู่ |
| 2.7 สมรรถนะหลัก | <ol style="list-style-type: none"> 1. การผลิตบัณฑิตที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงต่อการแข่งขันและทักษะแห่งอนาคต 2. การผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ เชื่อมโยงภาคีเครือข่าย สู่สากล 3. การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม |

3. การให้บริการ

3.1 ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1.2 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

1. นิสิตปัจจุบัน (ระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา แบ่งตาม Custer)	
นิสิตระดับปริญญาตรี ● บริหารธุรกิจ ● ท่องเที่ยว ● เศรษฐศาสตร์ ● นิเทศศาสตร์	ปริญญาตรี ● หลักสูตรทันสมัย ได้มาตรฐานวิชาชีพ และสอดคล้องตลาดแรงงาน ● ทักษะดิจิทัลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี/AI ในวิชาชีพ ● ความพร้อมสู่การทำงาน ทั้งทักษะวิชาชีพและทักษะด้านบุคคล ● ประสบการณ์จริงผ่านการฝึกงาน และเครือข่ายกับภาคอุตสาหกรรม ● ทรัพยากรการเรียนรู้ที่ทันสมัย (ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์ ซอฟต์แวร์) ● โอกาสพัฒนาผลงาน สร้าง Portfolio และแสดงศักยภาพ ● ทักษะการสื่อสาร ภาษา และบุคลิกภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ● บริหารธุรกิจ ● ท่องเที่ยว	บัณฑิตศึกษา ● ความยืดหยุ่นของรูปแบบและเวลาเรียน ที่เหมาะกับผู้นักเรียนวัยทำงาน ● การพัฒนาทักษะเชิงกลยุทธ์ ภาวะผู้นำ และการจัดการ ● การเรียนรู้ผ่านงานวิจัยหรือองค์ความรู้ที่ประยุกต์ใช้ได้จริง ● เครือข่ายวิชาชีพและการต่อยอดความก้าวหน้าในอาชีพ ● คุณภาพอาจารย์ ทรัพยากร และความเป็นสากลของหลักสูตร
1.2 นิสิตนานาชาติ	● การสนับสนุนด้านภาษา วัฒนธรรม และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย ● องค์ความรู้ที่สามารถนำไปต่อยอดธุรกิจข้ามแดนและการทำงานระดับสากล
1.3 ผู้เรียนหลักสูตรระยะสั้น (Reskill-Upskill)	● รูปแบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น (Hybrid/Online) เอื้อต่อคนทำงาน ● องค์ความรู้ขั้นสูง/นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการและการแก้ปัญหาธุรกิจ

2. ลูกค้ากลุ่มอื่น (Other Customers)	
2.1 ผู้ปกครอง	● สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย สุขภาวะ และบุคลิกภาพที่ดีของบุตรหลาน ● ความคุ้มค่าของค่าธรรมเนียมการศึกษากับอนาคตของนิสิต
2.2 ผู้ใช้บัณฑิต (ภาคเอกชน/ภาครัฐ/SMEs)	● บัณฑิตที่มีสมรรถนะตรงตามวิชาชีพ มีทักษะการสื่อสาร และปรับตัวไว ● บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
2.3 ผู้รับบริการวิชาการ / ชุมชนในพื้นที่	● งานวิจัยเชิงพื้นที่และนวัตกรรมที่กินได้ แก้ปัญหาเศรษฐกิจท้องถิ่นได้จริง ● องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การสื่อสาร และการจัดการธุรกิจสมัยใหม่
3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)	
3.1 ผู้กำหนดนโยบาย (มหาวิทยาลัยพะเยา/ สป.อว.)	● ผลการดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์และ KPIs ของมหาวิทยาลัย ● การบริหารจัดการตามเกณฑ์ EdPEX มีธรรมาภิบาล และโปร่งใส
3.2 บุคลากรภายใน (สายวิชาการและสนับสนุน)	● ระบบสารสนเทศ/เทคโนโลยีที่ทันสมัย ช่วยลดภาระงานและเพิ่มประสิทธิภาพ ● ความก้าวหน้าในสายอาชีพ บรรยากาศการทำงานที่ดีและการมีส่วนร่วม
3.3 พันธมิตรและเครือข่าย (หอการค้า/สภาอุตสาหกรรม/องค์กรสากล)	● การบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง ● ความร่วมมือทางวิชาการและการพัฒนาระบบบริหารจัดการร่วมกัน

ตารางที่ 1.3 ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน (ภาคีเครือข่าย)

ผู้ส่งมอบ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ผู้ส่งมอบ			
โรงเรียนมัธยมศึกษา (ตอนปลาย)	ส่งมอบนักเรียนที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดการรับเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัย	นักเรียนมีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดการรับเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัย	การประชาสัมพันธ์แบบ onsite และ online
หน่วยงานสนับสนุนส่วนกลางของมหาวิทยาลัย	สารสนเทศ ทรัพยากร และสิ่งอำนวยความสะดวก ที่มีคุณภาพ และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของคณะ	เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	- หนังสือราชการ - โทรศัพท์ - ช่องทาง Online (E-Mail, VDO Conference, UP DMS) - ติดต่อโดยตรง/การประชุม
คู่ความร่วมมือ (เป็นทางการและไม่เป็นทางการ)			
แหล่งฝึกงาน/สหกิจศึกษา/CWIE	เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้กับนิสิต	สร้างประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริงให้กับนิสิต ให้นิสิตมีสมรรถนะที่ตรงตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO)	- MoU - หนังสือราชการ - โทรศัพท์
สถาบันการศึกษา ในและต่างประเทศ	1. การจัดการเรียนการสอน 2. การจัดกิจกรรมร่วมกัน 3. แลกเปลี่ยนบุคลากรและนิสิต 4. ร่วมกันพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ	1. การแลกเปลี่ยนทางวิชาการ 2. การเสริมสร้างสมรรถนะและประสบการณ์ให้กับนิสิต 3. ยกย่องคุณภาพงานวิจัยและบริการวิชาการ บูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลายและกว้างขวาง	- ช่องทาง Online (E-Mail, VDO Conference) - ติดต่อโดยตรง /การประชุม
สถานประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน/ชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน/ภาคธุรกิจ	1. ร่วมกันกำหนดประเด็นการวิจัยและพัฒนา 2. สนับสนุนทุนวิจัยและบริการวิชาการ 3. ร่วมกันพัฒนางานวิจัย 4. ระบุความต้องการในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพผ่านการอบรม	1. กำหนดประเด็นในการวิจัย และบริการวิชาการที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคมได้ 2. ยกย่องคุณภาพงานวิจัย และบริการวิชาการ	

4. ข้อมูลบุคลากร

4.1 พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 61 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 52.45 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 27 คน ร้อยละ 44.26 รองศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน ร้อยละ 3.27

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนารอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ

ตารางที่ 1.4 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

สายวิชาการ (สาขาวิชา)	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (ระดับปริญญา)			ตำแหน่งทางวิชาการ			
		(ตรี)	(โท)	(เอก)	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.
ระดับปริญญาตรี								
1) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)	9	-	3	6	3	6	-	-
2) บธ.บ. (การตลาดดิจิทัล)	5	-	3	2	3	2	-	-
3) บธ.บ. (การเงินและการลงทุน)	7	2	2	3	4	2	1	-
4) บข.บ. (การบัญชี)	8	1	3	4	3	5	-	-
5) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	8	-	2	6	2	6	-	-
6) ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)	11	-	-	11	8	3	-	-
7) นศ.บ. (การสื่อสารสื่อใหม่)	7	-	2	5	3	3	1	-
8) นศ.บ. (การจัดการการสื่อสาร)	6	-	4	2	6	-	-	-
รวม	61	3	19	39	32	27	2	-

**ข้อมูล ณ วันที่ 12 สิงหาคม พ.ศ. 2569

4.2 พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

คณะกรรมการธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 16 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 15 คน คิดเป็นร้อยละ 93.75 ลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งหมด 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25

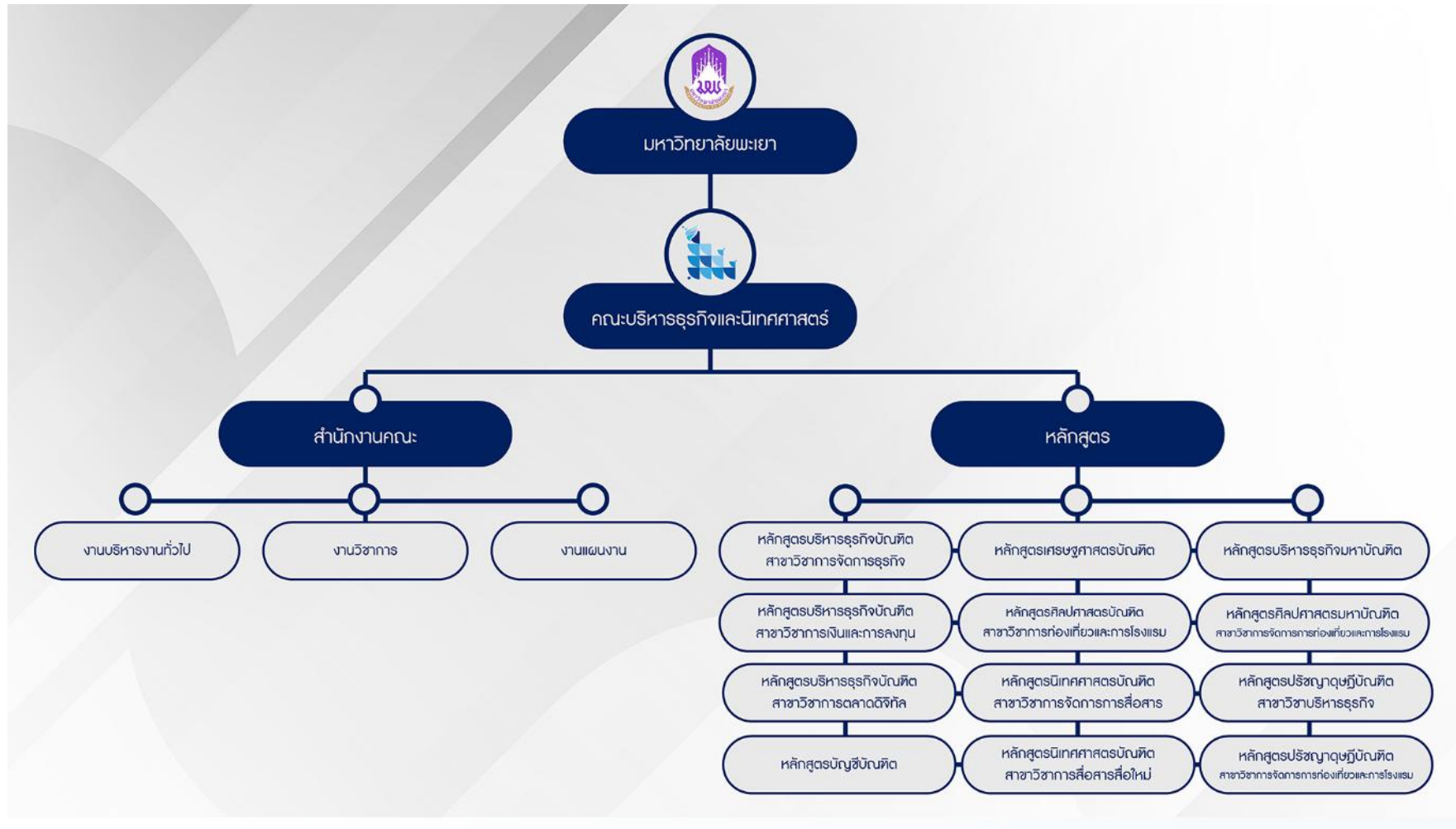
คณะกรรมการธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

ตารางที่ 1.5 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

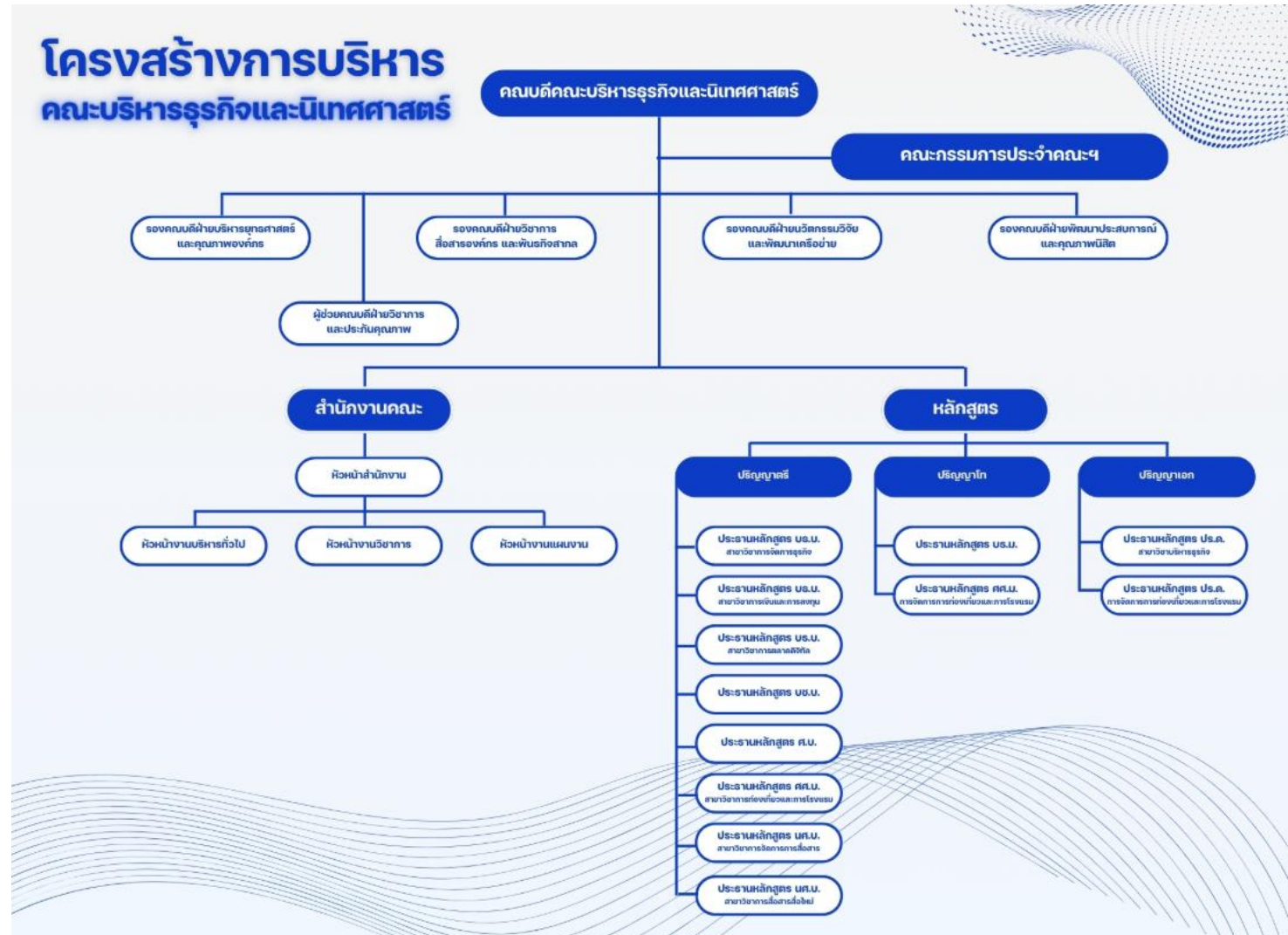
งาน	ประเภท		วุฒิการศึกษา (ระดับปริญญา)			ตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ			
	พนง. มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง คณะฯ	(ตรี)	(โท)	(เอก)	ปฏิบัติการ	ชำนาญ การ	ชำนาญ การ พิเศษ	เชี่ยวชาญ
งานบริหารทั่วไป									
- บุคลากร	1	-	1	-	-	1	-	-	-
- นักวิชาการเงิน และบัญชี	1	-		1	-	1	-	-	-
- นักวิชาการพัสดุ	1	-		1	-	1	-	-	-
- นักวิชาการ คอมพิวเตอร์	1	-	1	-	-	-	1	-	-
- เจ้าหน้าที่ บริหารงานทั่วไป	1	-		1	-	1	-	-	-
งานวิชาการ									
- นักวิชาการ ศึกษา	7	1	4	3	-	6	1	-	-
งานแผนงาน									
- นักวิชาการ ศึกษา	2	-	2	1		2	-	-	-
- นักวิเคราะห์ นโยบายและแผน	2	-	2	-	-	2	-	-	-
รวม	16		9	7	-	14	2	-	-

****ข้อมูล ณ วันที่ 12 สิงหาคม พ.ศ. 2569**

4.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ



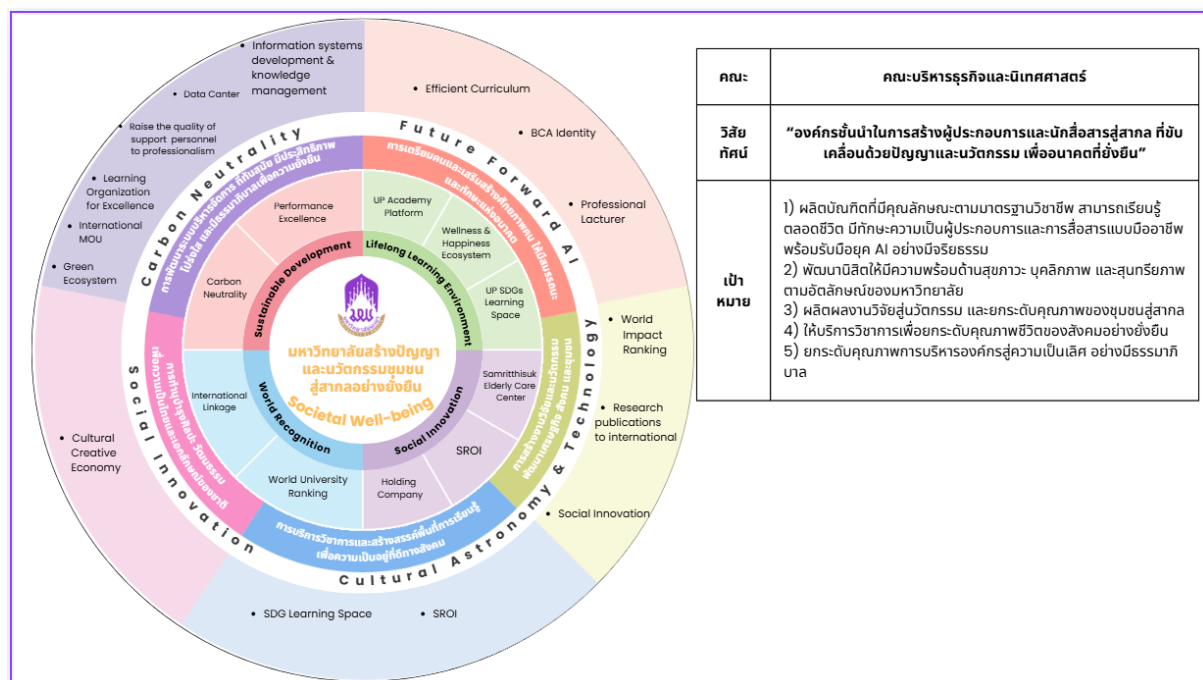
แผนภูมิที่ 1 โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิที่ 2 โครงสร้างการบริหารงาน



ภาพที่ 2 แนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2574



ภาพที่ 3 การเชื่อมโยงแนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2574

5. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ส่วนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพด้านการเป็นผู้ประกอบการ นักสื่อสารที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาและนวัตกรรม สู่สากล เพื่อตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต
2. พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยตามศักยภาพสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืนและทักษะแห่งอนาคต
3. นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Wellness & Happiness)

วัตถุประสงค์กลยุทธ์

เตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ ผู้ประกอบการ นักสื่อสาร และทักษะแห่งอนาคต พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นสมรรถนะ (Competency-Based Education) ส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ส่งเสริมทักษะ Re-Skill / Up-Skill อีกทั้งต้องพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ มหาวิทยาลัยพะเยา UP – Professional Standard Frameworks (UP-PSF) ส่งเสริมระบบนิเวศสถาบันที่เอื้อต่อสุขภาวะองค์กรรวมและความสุขของนิสิต (Wellness & Happiness)

คณะกรรมการธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2574

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2570	2571	2572	2573	2574	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
เตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ ผู้ประกอบการ นักสื่อสาร และทักษะแห่งอนาคต พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นสมรรถนะ (Competency-Based Education) ส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ส่งเสริมทักษะ Re-Skill / Up-Skill อีกทั้งต้องพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ มหาวิทยาลัยพะเยา UP – Professional Standard Frameworks (UP-PSF) ส่งเสริมระบบนิเวศสถาบันที่เอื้อต่อสุขภาวะองค์กรและความสุขของนิสิต (Wellness & Happiness)								
1. เตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ ผู้ประกอบการ นักสื่อสาร และทักษะแห่งอนาคต พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นสมรรถนะ (Competency-Based Education)	SC1	1. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลการประเมิน AUN-QA ของหลักสูตร ในระดับ 3	60	70	80	90	100	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
	SC2							
	SC3							
	SC5							
2. ส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงและการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน ส่งเสริมทักษะ Re-Skill / Up-Skill	SA1	2. ร้อยละของนิสิตที่มีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและ/หรือนักการสื่อสาร และทักษะแห่งอนาคตด้าน AI	50	60	70	80	90	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาประสบการณ์และคุณภาพนิสิต
	SA2							
	SA3							
		3. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำ ประกอบอาชีพอิสระ หรือเป็นผู้ประกอบการใหม่ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	≥10	≥12	≥15	≥15	≥20	- รองคณบดี (ทุกท่าน)
		1. จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติ/สากล (CIWIE) เพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	5	6	7	10	15	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนาประสบการณ์และคุณภาพนิสิต
		2. ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะด้าน AI (AI Literacy)	60	70	80	90	100	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ สื่อสารองค์กรและพันธกิจสากล

วชิรวัดเชิงกลยุทธ	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2570	2570	2570	2570	2570	
		3. ร้อยละของนิสิตที่มีทักษะภาษาสากล	60	70	80	90	100	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ สื่อสารองค์กรและพันธกิจสากล
3. พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพมหาวิทยาลัยพะเยา UP – Professional Standard Frameworks (UP-PSF)		1. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการสอน UP-PSF หรือ Thailand PSF	2	3	4	5	5	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ สื่อสารองค์กรและพันธกิจสากล
4. ส่งเสริมระบบนิเวศสถาบันที่เอื้อต่อสุขภาวะองค์กรและความสุขของนิสิต (Wellness & Happiness)		1. ร้อยละของนิสิตที่ได้รับการพัฒนาด้านอัตลักษณ์ของคณะและมหาวิทยาลัย (สุนทรียภาพ สุขภาพ บุคลิกภาพ)	50	60	70	80	100	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา ประสบการณ์และคุณภาพนิสิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

เป้าประสงค์

สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และผลงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามแนวคิดมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ (Area-Based University) โดยบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย และยกระดับคุณภาพและผลกระทบของผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล และสนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (World Ranking)

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2574

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2570	2571	2572	2573	2574	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และผลงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามแนวคิดมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ (Area-Based University) โดยบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย เพื่อยกระดับคุณภาพและผลกระทบของผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล และสนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (World Ranking) พัฒนา มหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ระดับแนวหน้า ของโลก (Frontier Area Based Research)								
1. พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และผลงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	SC1 SC4 SA2 SA3	1. ร้อยละของการเติบโตของเงินทุนวิจัยและนวัตกรรม จากแหล่งทุนภายนอกระดับชาติ/สากล	Baseline	≥ 10	≥ 12	≥ 15	≥ 15	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย
2. ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามแนวคิดมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ (Area-Based University) โดยบูรณาการองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมร่วมกับภาคีเครือข่าย		1. จำนวนโครงการวิจัย/บริการวิชาการ ที่บูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่และชุมชนร่วมกับภาคีเครือข่าย/ชุมชน	2	3	4	4	5	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย
		2. ร้อยละของภาคีเครือข่ายความร่วมมือในพื้นที่ ที่มีกิจกรรมขับเคลื่อนร่วมกันต่อเนื่อง	20	25	30	40	45	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย
3. ยกระดับคุณภาพและผลกระทบของผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล และสนับสนุนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (World Ranking)		1. ร้อยละของบทความวิจัยของคณะ ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูลสากล (Scopus/Web of Science)	20	25	30	35	40	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2570	2571	2572	2573	2574	
		ในระดับคอโวล์สูง (Q1 หรือ Q2)						
		2. ร้อยละของบทความวิจัยของคณะ ที่มีความร่วมมือกับนักวิจัยต่างประเทศ	5	10	12	13	15	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนา เครือข่าย
		3. ร้อยละของความคืบหน้าการจัดงานประชุมวิชาการ	20	50	100	100	100	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนา เครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

เป้าประสงค์

1. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร ที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง มีจิตสำนึกรักพื้นที่ มีคุณภาพชีวิตที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
2. มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้และศักยภาพของชุมชน สังคม ทุกช่วงวัย
3. ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น เพื่อขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

มุ่งพัฒนาระบบบริการวิชาการที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านผู้ประกอบการและนักสื่อสารเพื่อยกระดับศักยภาพของชุมชน สังคม ส่งเสริมการสร้างอาชีพ การเพิ่มรายได้ และการพึ่งพาตนเอง ควบคู่กับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และพื้นที่การเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เปิดโอกาสให้ประชาชนทุกช่วงวัยเข้าถึงองค์ความรู้และการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานราก และยกระดับคุณภาพชีวิตกับความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนอย่างยั่งยืน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2574

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2570	2571	2572	2573	2574	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
มุ่งพัฒนาระบบการบริการวิชาการที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านผู้ประกอบการและนักสื่อสารเพื่อยกระดับศักยภาพของชุมชน สังคม ส่งเสริมการสร้างอาชีพ การเพิ่มรายได้ และการพึ่งพาตนเอง ควบคู่กับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และพื้นที่การเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เปิดโอกาสให้ประชาชนทุกช่วงวัยเข้าถึงองค์ความรู้และการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานราก และยกระดับคุณภาพชีวิตกับความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนอย่างยั่งยืน								
1. พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านผู้ประกอบการและนักสื่อสาร เพื่อยกระดับศักยภาพของชุมชน สังคม ส่งเสริมการสร้างอาชีพ การเพิ่มรายได้ และการพึ่งพาตนเอง	SC2	1. ร้อยละของโครงการบริการ	75	80	80	90	100	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย
	SC4	วิชาการที่บูรณาการองค์ความรู้ด้าน						
	SA1	ผู้ประกอบการและการสื่อสารได้						
	SA2	ตามแผน						
	SA3	2. ร้อยละของโครงการบริการ	35	40	45	50	60	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย
		วิชาการที่มีค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า						
2. พัฒนาแหล่งเรียนรู้และพื้นที่การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ให้ประชาชนทุกช่วงวัยเข้าถึงองค์ความรู้และการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่		1. ร้อยละของหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ที่เปิดให้บริการได้จริงตามกรอบเวลา	50	60	70	80	100	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ
		2. ร้อยละของผู้เรียนผ่านเกณฑ์การประเมินสมรรถนะจากหลักสูตรระยะสั้น	30	40	50	70	100	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ

วชิวัตเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2570	2570	2570	2570	2570	
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานราก และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน		1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเอง	2	3	3	4	5	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย
4. ยกระดับการดำเนินงานด้านบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้เข้าคณะ เพื่อลดการพึ่งพางบประมาณมหาวิทยาลัย โดยใช้องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านผู้ประกอบการและการสื่อสารผ่านการจัดอบรมเสริมสร้างสมรรถนะและการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม		1. จำนวนโครงการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์	2	3	4	6	8	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย
		2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินโครงการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์	Baseline	10	15	20	25	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์ พื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย เอกลักษณ์ของชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มล้านนาตะวันออก โดยบูรณาการการดำเนินงานตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสร้างคุณค่าแก่ชุมชนและสังคม
2. ยกระดับองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การตลาด และการสื่อสาร เพื่อสร้างคุณค่าเชิงสร้างสรรค์และเชิงพาณิชย์ (Cultural Creative Economy/Cultural Enterprise) และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน
3. ส่งเสริมการสืบสาน เผยแพร่ และสร้างการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ ผ่านเครือข่ายความร่วมมือ แหล่งเรียนรู้ และกิจกรรมทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อสร้างรายได้ ความเข้มแข็งของชุมชน และการพัฒนาที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

มุ่งอนุรักษ์ พื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย เอกลักษณ์ของชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มล้านนาตะวันออก โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การตลาด และการสื่อสาร เพื่อยกระดับทุนทางวัฒนธรรมให้เกิดคุณค่าเชิงสร้างสรรค์และเชิงพาณิชย์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Creative Economy) ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน เพื่อส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่วัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อย่างเป็นรูปธรรม

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2574

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2570	2571	2572	2573	2574	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
มุ่งอนุรักษ์ พื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย เอกลักษณ์ของชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มล้านนาตะวันออก โดยบูรณาการ องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การตลาด และการสื่อสาร เพื่อยกระดับทุนทางวัฒนธรรมให้เกิดคุณค่าเชิงสร้างสรรค์และเชิงพาณิชย์ตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Creative Economy) ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน เพื่อส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อย่างเป็นรูปธรรม								
1. อนุรักษ์ พื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย เอกลักษณ์ของชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มล้านนาตะวันออก	SC1 SC2 SA1 SA2 SA3	1. จำนวนโครงการอนุรักษ์ พื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและมรดกทางวัฒนธรรม ของชุมชน/ภาคีเครือข่ายล้านนาตะวันออกเพื่อความยั่งยืน ที่มีต่อบทบาทของคณะในการหนุนเสริมทุนวัฒนธรรม	2	3	4	5	5	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย
2. บูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การตลาด และการสื่อสาร เพื่อยกระดับทุนทางวัฒนธรรมให้เกิดคุณค่าเชิงสร้างสรรค์และเชิงพาณิชย์ตามแนวคิด BCG และ Cultural Creative Economy		1. ร้อยละของรายวิชาเรียน/โครงการนิสิต ที่มีการบูรณาการงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ร่วมกับชุมชนจริง	20	30	40	45	50	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ สื่อสารองค์กรและพันธกิจสากล
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสนับสนุน SDGs		1. จำนวนโครงการบริการวิชาการของคณะที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อเป้าหมาย SDGs	3	4	5	5	6	- รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมวิจัยและพัฒนาเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะให้มีความเป็นเลิศ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาล โดยขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารคุณภาพ การบริหารผลการดำเนินงาน และการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
2. พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ การจัดการความรู้ และระบบข้อมูลเปิด (Open Data) ให้มีประสิทธิภาพ เชื่อมโยง และพร้อมใช้งาน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การบริหารจัดการ และการให้บริการในยุคดิจิทัล
3. ส่งเสริมการพัฒนาองค์กรและการบริหารทรัพยากรตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การเป็นองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions)
4. พัฒนาศักยภาพบุคลากร ระบบบริหารทรัพยากร และการบริหารการเงินของคณะให้มีความมั่นคงและยั่งยืน ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ คุณภาพชีวิตและความสุขในการทำงาน ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการสร้างรายได้ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรในระยะยาว

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะให้มีความเป็นเลิศ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาล โดยบูรณาการการบริหารคุณภาพ การบริหารผลการดำเนินงาน การจัดการข้อมูลสารสนเทศ การจัดการความรู้ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการบริหารและการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะ ความก้าวหน้าในสายอาชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน ตลอดจนส่งเสริมการบริหารทรัพยากรและการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเป็นองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง ความเข้มแข็ง และความยั่งยืนขององค์กร พร้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานเชิงระบบให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 - 2574

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2570	2571	2572	2573	2574	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
มุ่งพัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะให้มีความเป็นเลิศ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาล โดยบูรณาการการบริหารคุณภาพ การบริหารผลการดำเนินงาน การจัดการข้อมูลสารสนเทศ การจัดการความรู้ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการบริหารและการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่ต้องการและเชื่อถือได้ ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะ ความก้าวหน้าในสายอาชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน ตลอดจนส่งเสริมการบริหารทรัพยากรและการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเป็นองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง ความเข้มแข็ง และความยั่งยืนขององค์กร พร้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานเชิงระบบให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ								
1. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กรและธรรมาภิบาล	SC3 SC4 SC5 SA1 SA3	1. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA)	ระดับ A	ระดับ A	ระดับ A	ระดับ AA	ระดับ AA	- รองคณบดีฝ่ายบริหารยุทธศาสตร์และคุณภาพองค์กร
		2. ผลการประเมินคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์ EdPEx	250	270	290	300	300	- รองคณบดีฝ่ายบริหารยุทธศาสตร์และคุณภาพองค์กร
		3. ร้อยละความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหาร	70	75	80	85	90	- รองคณบดีฝ่ายบริหารยุทธศาสตร์และคุณภาพองค์กร
		4. จำนวนระบบฐานข้อมูลภารกิจหลักที่ได้รับการพัฒนาและเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ Strategic Dashboard เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ	2	3	4	5	5	- รองคณบดีฝ่ายบริหารยุทธศาสตร์และคุณภาพองค์กร

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2570	2570	2570	2570	2570	
2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและองค์กรแห่งความสุข		1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งวิชาการ	40	50	60	70	80	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ สื่อสารองค์กรและพันธกิจสากล
		2. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีระดับสมรรถนะผ่านเกณฑ์ตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ	30	40	50	60	70	- รองคณบดีฝ่ายบริหารยุทธศาสตร์และคุณภาพองค์กร
3. พัฒนาการบริการทรัพยากรและความยั่งยืนขององค์กร		1. ร้อยละของการลดต้นทุนการดำเนินงานและการใช้พลังงาน/ทรัพยากรภายในองค์กร	Baseline	5	10	15	20	- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ

6. กรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่วนงาน

6.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

1. สภาพด้านการแข่งขัน

คณะฯ จัดการเรียนการสอนในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยมีลักษณะเด่นในการบูรณาการองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ ซึ่งเป็นการกำหนดตำแหน่งการแข่งขันที่แตกต่างจากสถาบันคู่แข่งที่ส่วนใหญ่จัดการเรียนการสอนแยกตามศาสตร์เฉพาะด้าน ส่งผลให้คณะฯ สามารถสร้างคุณค่าเพิ่มในการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะผสมผสานทั้งด้านการบริหารและการสื่อสารเข้าด้วยกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานที่เน้นทักษะสหวิทยาการและความสามารถในการปรับตัวสูง ในการพิจารณาตำแหน่งการแข่งขัน ส่วนแบ่งตลาดและการเติบโต คณะฯ ได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลกับสถาบันอุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อสะท้อนขีดความสามารถในการแข่งขันของคณะฯ ในมิติด้านปริมาณและคุณภาพของผู้เรียน โดยวิเคราะห์เปรียบเทียบจากตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ 1) อัตราส่วนจำนวนผู้สมัครต่อจำนวนรับเข้า 2) ส่วนแบ่งตลาดของผู้สมัคร 3) คุณภาพของผู้สมัครจากคะแนนต่ำสุด – สูงสุด และ 4) อัตราการยืนยันสิทธิ์และการรายงานตัวเข้าศึกษา ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวถูกนำมาใช้ในการทบทวนผลการดำเนินงานและปรับปรุงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง

2. การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

คณะฯ กำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่มีอุปสรรคต่อการจัดการศึกษา ได้แก่ 1) อัตราการเกิดของประชากรไทยลดลงทำให้จำนวนของผู้เข้าศึกษาต่อลดลง 2) ความต้องการของตลาดแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงผันผวน 3) ภัยพิบัติและโรคอุบัติใหม่ที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดการศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และ 4) การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี คณะฯ มีโอกาสในการสร้างนวัตกรรมและความร่วมมือ ได้แก่

1) นโยบายและทิศทางการพัฒนาประเทศที่เน้นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนไทยภายใต้การเปลี่ยนแปลงแบบพลวัต

2) การเข้าสู่ Global Network เป็นโอกาสสำหรับการเพิ่มช่องทางการพัฒนางานวิชาการและงานวิจัย

3) การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและการเรียนรู้ของคนยุคใหม่ นำไปสู่การพัฒนาตนเองที่ตอบสนองต่อผู้เรียนทุกช่วงวัย (non-Degree) ที่สามารถ reskill หรือ upskill ผู้เรียนได้ในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนทั้ง onsite และ online

4) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้เกิดการพัฒนาด้านงานวิจัยและงานบริการวิชาการสังคม

5) มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญในการเชื่อมโยงทางด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว กับกลุ่มประเทศอนุภาคลุ่มน้ำโขงตอนบน ประกอบด้วยประเทศจีน พม่า ลาว และไทย จึงเป็นโอกาสให้คณะผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการเข้าสู่งานระดับนักจัดการ ผู้บริหารชั้นต้น และผู้ประกอบการได้

ตาราง 1.15 ข้อมูลเปรียบเทียบ

ด้าน	ประเภทข้อมูล	เทียบกับหน่วยงานภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย
1) การจัดการ ศึกษา	1) คะแนนผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร 2) ร้อยละของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาตามรอบเวลา (ปริญญาตรี) 3) ร้อยละของนิสิตที่มีงานทำ หรือศึกษาต่อหลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี 4) เงินเดือนเฉลี่ยของนิสิตที่สำเร็จการศึกษา 5) อัตราส่วนการรับนิสิตหลักสูตรปริญญาตรีได้ตามเป้า 6) อัตราส่วนการรับนิสิตหลักสูตรบัณฑิตศึกษาได้ตามเป้า และ 7) ร้อยละของนิสิตที่ลาออกในแต่ละปีการศึกษา	คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ซึ่งเป็นต้นกำเนิดของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ในการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่จังหวัดพะเยา จึงมีบริบทและศักยภาพของบุคลากรที่ใกล้เคียงกับคณะฯ โดยคณะฯ ใช้หน่วยงานดังกล่าวเป็นคู่เทียบ ในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในพันธกิจหลัก ได้แก่ ด้านการจัดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง ด้านการพัฒนางานวิจัยสู่นวัตกรรม และด้านการบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม
2) การวิจัย	1) จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ 2) จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ 3) จำนวนโครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก 4) งบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก 5) จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยต่อบุคลากร	
3) การบริการ วิชาการ	1) จำนวนการดำเนินโครงการบริการวิชาการ 2) งบประมาณการจ้างที่ปรึกษาจากแหล่งทุนภายนอก	
4) บริหารงาน คุณภาพ องค์กร	1) ผลการประเมิน ITA 2) ผลการประเมิน EdPEX 3) ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh/คน/ปี) 4) ปริมาณการใช้น้ำ (ลบ.ม./คน/ปี) 5) ปริมาณการปล่อยคาร์บอน 6) ระดับความสุขของบุคลากร 7) ระดับความผูกพันของบุคลากร	วิทยาลัยการศึกษา ซึ่งอยู่ในกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เช่นเดียวกับคณะฯ และตั้งอยู่ภายในอาคารเดียวกัน มีบริบทคล้ายด้านสภาพแวดล้อมและการใช้พื้นที่ จึงเอื้อต่อการเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน แม้จะมีความแตกต่างด้านการบริหารจัดการภายใน แต่รูปแบบการดำเนินงานโดยรวมมีความสอดคล้องกัน อีกทั้งใช้เครื่องมือประเมินชุดเดียวกันของ

ด้าน	ประเภทข้อมูล	เทียบกับหน่วยงานภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย
		มหาวิทยาลัย คณะฯ จึงใช้วิทยาลัย การศึกษาเป็นหน่วยเทียบเคียงในการ วิเคราะห์ผลการดำเนินงานทั้งด้านการ บริหารองค์กร (ITA และ EdPEX) และ ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจและความ ผูกพันของนิสิต

ตาราง 1.16 บริบทเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	การได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)
SC1: การยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้สู่มาตรฐานสากลและระดับชาติ (เชื่อมโยงกับ AUN-QA Level 3, CIWIE, ทักษะความเป็นสากลของนิสิต และวิกฤตอัตราการเกิดลดลง [T1/T3]) SC2: การเร่งรัดทักษะอนาคต ความรู้ดิจิทัล/AI และจิตวิญญาณผู้ประกอบการ/นักสื่อสารมีอาชีพของผู้เรียน (เชื่อมโยงกับทักษะ AI, ผู้ประกอบการ/นักสื่อสาร, ภาวะการมีงานทำ และความต้องการของกลุ่มธุรกิจดิจิทัล [SO1/SO4]) SC3: การพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงเทคโนโลยีและมาตรฐานวิชาชีพ (เชื่อมโยงกับ UP-PSF/Thailand PSF และ AI Literacy ของบุคลากร) SC4: การบริหารจัดการและจัดสรรพื้นที่การเรียนรู้ปฏิบัติจริง (Learning Space) และระบบสนับสนุนที่ครอบคลุม (เชื่อมโยงกับพื้นที่ปฏิบัติงานจริง, สุขภาวะ Wellness & Happiness และอัตลักษณ์นิสิต [SO6]) SC5: การพัฒนาระบบ Data Center และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้เสถียร ปลอดภัย เพื่อรองรับ Big Data, AI และการบริหารจัดการยุคใหม่	SA1: ความหลากหลายของหลักสูตรที่ยืดหยุ่น บูรณาการข้ามศาสตร์ และตอบโจทย์การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (รองรับกลุ่ม Lifelong Learner Plus, BCG และการศึกษารูปแบบใหม่ [SO2]) SA2: ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือ (CIWIE) ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และระดับสากล (เชื่อมโยงกับการฝึกงานสากล การค้าชายแดน CLMV และโครงสร้างพื้นฐานภูมิภาค [SO3/SO5]) SA3: ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของอาจารย์/บุคลากร ในการทำวิจัย บริการวิชาการ และการเชื่อมโยงกับชุมชน/วิสาหกิจ/เครือข่ายนานาชาติ [SO1/SO6])

ภัยคุกคาม	โอกาสเชิงกลยุทธ์
T1: (Demographic Crisis): อัตราการเกิดและการเพิ่มขึ้นของประชากรวัยเรียนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง T2: (Geopolitical Instability): ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ระดับภูมิภาคและโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ห่วงโซ่อุปทาน และการแลกเปลี่ยนทางการศึกษา T3: (Economic Volatility): ภาวะเศรษฐกิจผันผวนและค่าครองชีพสูงขึ้น ซึ่งกระทบต่อกำลังซื้อและความสามารถในการส่งเสียการศึกษาของครอบครัว T4: (Policy & Financial Constraints): ข้อจำกัดหรือเงื่อนไขการเปลี่ยนแปลงนโยบายสนับสนุนโอกาสทางการศึกษา (เช่น กองทุน กยศ.) ที่กระทบต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อทางการศึกษา (เช่น กองทุน กยศ.) ที่กระทบต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ	SO1: (Digital Business & New Media Demand): ความต้องการสูงขึ้นของผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และภาคธุรกิจในการประยุกต์ใช้ธุรกิจดิจิทัลและการสื่อสารสื่อใหม่ (New Media) SO2: (Lifelong Learning Market): การขยายตัวของตลาดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learner Plus) ในกลุ่มคนทำงาน ผู้สูงวัย และผู้ที่ต้องการ Re-skill/Up-skill แบบ non-degree SO3: โอกาสต่อยอดทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาล้ำนาตะวันออก สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวซึ่งยั่งยืนร่วมกับชุมชน SO4: (Digital Technology Disruption & Adoption): การก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI ที่เปิดโอกาสให้สร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้และธุรกิจรูปแบบใหม่ SO5: (Infrastructure & Border Trade Advancement): การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม (สนามบิน รถไฟทางคู่/สายใหม่) และการค้าชายแดนในพื้นที่ภาคเหนือที่เชื่อมโยงสู่ภูมิภาค SO6: (Ecosystem for Research & Revenue Generation): มีพื้นที่เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่เอื้อต่อการทำวิจัย บริการวิชาการ การเชื่อมโยงชุมชนและการพัฒนาศูนย์สร้างรายได้ (Revenue Center) ของคณะฯ

2. บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยมีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแผนแม่บท รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงพัฒนาสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ โดยคณบดีได้มอบหมายให้รองคณบดีทุกท่าน หัวหน้างาน นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยได้ข้อสรุปว่า

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีในการถ่ายทอดสู่สภามหาวิทยาลัย
3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ
5. สถานการณ์และสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก

เพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ พร้อมร่วมกันสรุปผล รองฝ่ายบริหารและงานแผนงานร่วมกันวางแผนเก็บข้อมูลตามประเด็นต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ และดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้

จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือ อาทิ SWOT PESTEL 7S ร่วมกับการเปรียบเทียบผลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา และจัดทำเป็นสารสนเทศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจวางแผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วย ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ข้อมูลสถานการณ์การแข่งขัน สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก

3. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ขับเคลื่อนและพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ โดยใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) เป็นกรอบบริหารจัดการผ่านวงจร PDCA เพื่อให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการและผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน นอกจากนี้ คณะฯ ได้นำเครื่องมือการบริหารจัดการ และการประกันคุณภาพมาตรฐานระดับสากลมาประยุกต์ใช้ในการจัดทำและขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ ได้แก่ Gap Analysis เพื่อวิเคราะห์ช่องว่างระหว่างผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนด และ AUN-QA ในการประเมินและยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการบริการทางการศึกษา เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพการจัดการเรียนรู้และมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

6.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

1. การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 1.17 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. กลยุทธ์ (Strategy)	1. แผนยุทธศาสตร์เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ 2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดสอดคล้องกันอย่างเป็นระบบ 3. มีการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติงานทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม 4. มีการบูรณาการความรู้ระหว่าง "บริหารธุรกิจ" และ "นิเทศศาสตร์" ซึ่งเป็นจุดเด่นที่หายาก (ส่วนใหญ่อยู่แยกคณะ) ทำให้ตอบโจทย์ยุคดิจิทัล เช่น การทำ Digital Marketing, Content Creation เชิงธุรกิจ และการสร้างผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (Creative Entrepreneur)	1. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนฯ เพื่อการบรรลุเป้าหมายเชิงผลกระทบ (Impact) และความคุ้มค่าอย่างต่อเนื่อง 2. การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ/มหาวิทยาลัย ลงสู่ระดับหลักสูตรและการปฏิบัติตามตัวชี้วัด (KPIs) ยังมีความซับซ้อน และการสร้างความแตกต่าง (Differentiation) ของหลักสูตรเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยใหญ่ในภาคเหนือ (เช่น มช., แม่โจ้) ยังต้องเร่งสร้างให้ชัดเจนยิ่งขึ้น
2. โครงสร้างองค์กร (Structure)	1. มีโครงสร้างองค์กร โครงสร้างการบริหารงาน และการแบ่งส่วนงานที่ชัดเจน 2. มีการกระจายอำนาจการบริหารตามลำดับชั้น เพิ่มความยืดหยุ่นและความคล่องตัว 3. โครงสร้างการบริหารมีความยืดหยุ่น เริ่มมีการแบ่งฝ่ายงานชัดเจน (เช่น ฝ่ายบริหาร, ฝ่ายวิชาการ, ฝ่ายวิจัย) มีหน่วยงานสนับสนุนที่พร้อมขับเคลื่อนพันธกิจ	1. อัตรากำลังอาจารย์ประจำหลักสูตรและบุคลากรสายสนับสนุนยังไม่เพียงพอต่อภาระงานที่เพิ่มขึ้น 2. การประสานงานข้ามสายงานยังขาดกลไกที่คล่องตัว
3. ระบบงาน (Systems)	1. มีระบบ e-Budget รองรับการวางแผน บริหาร จัดสรร และติดตามประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ 2. มีระบบการบริหารงานการเงิน แผนงาน และระบบประเมินภาระงานที่เป็นธรรม	1. โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและเทคโนโลยีสำหรับการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานยังมีจำกัด 2. ระบบสารสนเทศและ Strategic Dashboard เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารยังไม่ครอบคลุมทุกภารกิจ

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
4. ทักษะและความเชี่ยวชาญ (Skills)	- บุคลากรสายวิชาการมีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย การตีพิมพ์ระดับนานาชาติ และบริการวิชาการกับชุมชน - มีอาจารย์ได้รับการรับรองมาตรฐานการสอนและประเมินสู่ความเป็นมืออาชีพ	- ผลงานวิจัยและนวัตกรรมส่วนใหญ่ยังต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์และสร้างรายได้เข้าคณะฯ ได้น้อย - การเสนอขอทุนวิจัยภายนอกยังกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มนักวิจัยหน้าเดิม
5. รูปแบบการบริหาร (Styles)	- ผู้บริหารเน้นการบริหารแบบมีส่วนร่วม รับฟังความคิดเห็น และกระจายอำนาจ - บุคลากรมีวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม และมีทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนเชิงพื้นที่อย่างเข้มแข็ง - มีระบบการยกย่องเชิดชูเกียรติและสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากรที่มีผลงานโดดเด่น	- การสื่อสารและถ่ายทอดนโยบายจากผู้บริหารไปสู่บุคลากรปฏิบัติต่างๆ ยังไม่ทั่วถึงทุกระดับ - การแสวงหารายได้และงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกนอกเหนือจากงบประมาณยังมีสัดส่วนต่ำ
6. บุคลากร (Staff)	- บุคลากรสายวิชาการมีความรอบรู้ในศาสตร์ที่สอนสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ - บุคลากรสายสนับสนุนมีความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบและพร้อมสนับสนุนภารกิจคณะฯ	- ระเบียบ ข้อบังคับ และขั้นตอนการปฏิบัติงานมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงบ่อยทำให้บุคลากรปรับตัวไม่ทัน - ภาระงานด้านเอกสารและกระบวนการตามระเบียบกระทบต่อเวลาการพัฒนาทักษะใหม่ (Up-skill/Re-skill)
7. ค่านิยมร่วม (Shared Values)	- คณะฯ มีการกำหนดค่านิยมร่วมที่ชัดเจน เน้นความเป็นเอกภาพ (Unity) และการทำงานอย่างมืออาชีพ (Professional) - บุคลากรยึดมั่นในการทำงานเพื่อตอบสนองการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	- การสื่อสารและการสร้างความตระหนักรู้ในค่านิยมร่วมแก่บุคลากรใหม่และทุกระดับยังไม่ทั่วถึงเท่าที่ควร - การนำค่านิยมร่วมไปสะท้อนในการทำงานประจำวันยังขาดแผนขับเคลื่อนที่ชัดเจน

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก
 ตารางที่ 1.18 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

ปัจจัยภายนอก (PEST)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค / ภัยคุกคาม (Threats)
1. ด้านนโยบายและกฎหมาย (Political & Legal) - นโยบายการอุดมศึกษา วิจัย และนวัตกรรม - กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบภาครัฐ - เสถียรภาพทางการเมืองและงบประมาณแผ่นดิน - นโยบายการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน	1. นโยบายมุ่งเน้นการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Re-Inventing University) และการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเปิดโอกาสในการขยายงบประมาณมุ่งเป้า 2. โครงการพัฒนาภาครัฐและนโยบายสนับสนุนทุนการศึกษาและวิจัย ช่วยหนุนเสริมการสร้างความร่วมมือวิชาการและการลงทุนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3. นโยบายส่งเสริมการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุนชายแดน ช่วยขยายโอกาสการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับภูมิภาค	1. ความไม่แน่นอนทางการเมืองและนโยบายภาครัฐที่เปลี่ยนแปลงบ่อย ส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการจัดสรรงบประมาณพัฒนาองค์กร 2. ข้อจำกัดและเงื่อนไขด้านกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล เพิ่มภาระงานเอกสารและขั้นตอนการบริหารจัดการภายในคณะฯ 3. กฎหมายและมาตรฐานใหม่ (เช่น PDPA, กฎหมายสิ่งแวดล้อม และข้อบังคับการจ้างงาน) ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน
2. ด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม (Economic & Environment) - อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) ค่าครองชีพ - ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยน - นโยบายเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy / BCG) - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติ	1. นโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) และการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยว หนุนเสริมการจัดทำวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 2. การเติบโตของธุรกิจดิจิทัลและการค้าชายแดน ช่วยเพิ่มโอกาสในการพัฒนาหลักสูตรเสริมทักษะและการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ของคณะฯ	1. ภาวะเงินเฟ้อ ค่าครองชีพ และอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น กระทบต่อกำลังซื้อของครัวเรือนและความสามารถในการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาของนิสิต 2. ความผันผวนทางเศรษฐกิจกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานของคณะฯ และงบประมาณสนับสนุนจากภาคเอกชน 3. สภาพอากาศแปรปรวนและภัยธรรมชาติ เพิ่มความเสี่ยงต่อการลงพื้นที่ทำกิจกรรมวิจัยและบริการวิชาการในชุมชน
3. ด้านสังคมและวัฒนธรรม (Socio-Cultural) โครงสร้างประชากรและอัตราการเกิด	1. กระแสความต้องการการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เปิดโอกาสให้ขยายตลาดผู้เรียน	1. วิถีชีวิตโครงสร้างประชากรจากอัตราการเกิดที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง และการเข้าสู่สังคมสูงวัย ส่งผลให้

ปัจจัยภายนอก (PEST)	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค / ภัยคุกคาม (Threats)
• พฤติกรรมผู้บริโภคและกระแส Lifelong Learning • ค่านิยม ทักษะแรงงาน และการเปิดกว้างทางวัฒนธรรม • ความเหลื่อมล้ำและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น	กลุ่มใหม่ (Non-degree / Skill-based) 2. การเปิดกว้างทางวัฒนธรรม และทุนวัฒนธรรมล้านนา ตะวันออก เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Cultural Creative Economy) 3. สังคมเมืองและการเปลี่ยนผ่านวิถีชีวิต เพิ่มความต้องการหลักสูตรยืดหยุ่นที่เน้นการสร้างผู้ประกอบการดิจิทัล	จำนวนผู้เรียนระดับปริญญาตรีลดลงอย่างมีนัยสำคัญ 2. ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ก่อให้เกิดข้อจำกัดในการเข้าถึงการศึกษา คุณภาพสูงของกลุ่มผู้เรียนฐานราก 3. ความขัดแย้งเชิงค่านิยมและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และการยอมรับในแบรนด์ของคณะฯ
4. ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology) • การประยุกต์ใช้ AI, Big Data และ IoT • การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) • แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ และนวัตกรรม R&D • ความปลอดภัยทางไซเบอร์และทักษะบุคลากร	1. การเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัล และ AI ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการพัฒนาระบบบริหารจัดการ (Strategic Dashboard) 2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ ช่วยสร้างช่องทางขยายฐานผู้เรียน และสร้างรายได้รูปแบบใหม่จากการจัดอบรมระยะสั้น 3. การเข้าถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ช่วยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอาจารย์และนิสิต	1. อัตราการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว (Technology Disruption) ทำให้เกิดภาระลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและ Data Center สูงขึ้น 2. ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 3. การขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีขั้นสูงและ AI ในการขับเคลื่อนองค์กร

6.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 1.19 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ด้าน	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)
องค์กร	SA1: ความหลากหลายของหลักสูตรที่ยืดหยุ่น บูรณาการข้ามศาสตร์ และตอบโจทย์การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	SC5: การพัฒนาระบบ Data Center และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้เสถียร ปลอดภัย เพื่อรองรับ Big Data, AI และการบริหารจัดการยุคใหม่
ปฏิบัติการ	SA2: ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือ (CIWIE) ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และระดับสากล	SC1: การยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้สู่มาตรฐานสากลและระดับชาติ SC4: การบริหารจัดการและจัดสรรพื้นที่การเรียนรู้ปฏิบัติจริง (Learning Space) และระบบสนับสนุนที่ครอบคลุม
บุคลากร	SA3: ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของอาจารย์/บุคลากรในการทำวิจัย บริการวิชาการ และการเชื่อมโยงกับชุมชน/วิสาหกิจ	SC3: การพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงเทคโนโลยีและมาตรฐานวิชาชีพ
สังคม	SA2: ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือ (CIWIE) ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และระดับสากล	SC2: การเร่งรัดทักษะอนาคต ความรู้ดิจิทัล/AI และจิตวิญญาณผู้ประกอบการ/นักสื่อสารมืออาชีพของผู้เรียน

บทที่ 2

โครงการตามแผนปฏิบัติการ

มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนางาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้น คือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้นเพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ได้มาซึ่งแผนปฏิบัติการที่สามารถสนองตอบตัวชี้วัดของส่วนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2.1 สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2570 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ส่วนงาน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
1.1การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	18 โครงการ	1,394,600 บาท
1.2 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)	76 โครงการ	2,833,950.00 บาท
2.การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน	2 โครงการ	558,636 บาท
3.การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	5 โครงการ	182,000 บาท
4.การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	4 โครงการ	50,000 บาท
5.การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	12 โครงการ	1,000,000 บาท
รวม	117 โครงการ	6,019,186 บาท

2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2569 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการ BCA สัญจร วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อแนะแนวการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาแก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย 2. เพื่อเป็นการเสนอทางเลือกในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย 3. เพื่อประชาสัมพันธ์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	235,000	พ.ย 69	น.ส.ธิภาภรณ์ เงินเย็น
2	โครงการ TOEIC Boost Camp วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟังและการอ่านของนิสิตตามมาตรฐานการทดสอบ TOEIC 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้และเทคนิคในการทำข้อสอบ TOEIC อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นิสิตมีความมั่นใจในการเข้ารับการทดสอบ TOEIC 4. เพื่อเพิ่มโอกาสให้นิสิตได้รับผลคะแนน TOEIC ในระดับที่สามารถนำไปใช้ในการสมัครงานหรือศึกษาต่อได้ 5. เพื่อส่งเสริมศักยภาพของนิสิตให้มีความพร้อมสู่การทำงานในระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	35,000	ก.ค 70	น.ส.ธัญลักษณ์ เลื่อมอรุณ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
3	โครงการ Student Academic Showcase 2027 วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้เผยแพร่และนำเสนอผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย โครงการงาน และผลงานสร้างสรรค์ต่อสาธารณชน 2. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารทางวิชาการและการนำเสนอผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนิสิต คณาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เข้าร่วมกิจกรรม 4. เพื่อกระตุ้นให้นิสิตเกิดความสนใจในการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและนวัตกรรม 5. เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 6. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างนิสิต คณาจารย์ และหน่วยงานภายนอก ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	30,000	ก.พ 70	น.ส.ธิภาภรณ์ เงินเย็น
4	โครงการ Next Gen Presenter: ก้าวสู่การเป็นนักรับเสนอมืออาชีพ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะการนำเสนอผลงานอย่างมีประสิทธิภาพแก่นิสิต 2. เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการสื่อสารและการพูดต่อหน้าชุมชน 3. เพื่อให้นิสิตสามารถออกแบบและใช้สื่อประกอบการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมและน่าสนใจ 4. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ได้อย่างเป็นมืออาชีพ 5. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารและการนำเสนอสำหรับการศึกษา การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการประกอบอาชีพในอนาคต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :	100	30,000	พ.ย 70	น.ส.ธิภาภรณ์ เงินเย็น

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
5	โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองการเรียนรู้ของนิสิต 2. เพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning 3. เพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ AI สำหรับการจัดการเรียนการสอน 4. เพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้ทักษะด้านให้คำปรึกษาทั้งทางวิชาการ และการใช้ชีวิต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	35,000	มี.ค 70	น.ส.ธิภาภรณ์ เงินเย็น
6	โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ได้ข้อมูลสถานการณ์การดำเนินงานระดับหลักสูตรสำหรับการปรับปรุงคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง 2. เพื่อทราบระดับการพัฒนาการของหลักสูตรเพื่อพิจารณาเข้าสู่ระบบการประเมินที่ตอบเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในเชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	120,000	เม.ย 70	น.ส.ธิภาภรณ์ เงินเย็น
7	โครงการ BCA Future Ready for SDGs & ESG วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจแก่นิสิตเกี่ยวกับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)	100	30,000	เม.ย 70	น.ส.ปกบวร พูลเกษร

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถเชื่อมโยงและประยุกต์ใช้แนวคิด SDGs และ ESG กับการเรียน การดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพ และบริบทด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 3. เพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมบทบาทของนิสิตในการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า 4. เพื่อพัฒนานิสิตให้มีทักษะและทัศนคติที่สอดคล้องกับค่านิยม BCA FUTURE READY และมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
8	โครงการอบรมบุคลากรด้านการวิจัย วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการมีโอกาสดำเนินงานวิจัย และเพิ่มศักยภาพต่อการดำเนินงานวิจัย 2. เพื่อพัฒนาทักษะการเขียนหนังสือและตำราที่สามารถนำไปใช้ในการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการได้อย่างถูกต้อง 3. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	80,000	พ.ค 70	นายกฤตชัย อนุสรราชกิจ
9	โครงการพัฒนาบุคลากรหลักสูตรบัญชีบัณฑิต วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพคณาจารย์หลักสูตรบัญชีบัณฑิตในการบูรณาการเนื้อหาด้วสิ่งแวดลอม สังคม ธรรมชาติ และมารยาท และการรายงานความยั่งยืนเข้าสู่การจัดการเรียนการสอน	100	155,000	พ.ค 70	ผศ.ดร.อุษณีย์ รัชมิวงษ์จันทร์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. คณาจารย์ได้รับความรู้ด้าน ESG และ SDG รวมถึงแนวทางการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย 2. คณาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วม				
10	โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านการจัดการธุรกิจ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อศึกษาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในด้านการบริหารจัดการหลักสูตร การออกแบบรายวิชา และการจัดการกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์ (Outcome-Based Education: OBE) จากมหาวิทยาลัยชั้นนำ 2. เพื่อยกระดับและพัฒนาหลักสูตรด้านการจัดการธุรกิจ ของคณะฯ ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับ เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการศึกษาระดับชาติ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจยุคดิจิทัล 3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ (Academic Networking) ระหว่างสถาบัน อันจะนำไปสู่ การแลกเปลี่ยนอาจารย์ นิสิต/นักศึกษา การทำวิจัยร่วมกัน หรือการพัฒนากิจกรรมทางวิชาการในอนาคต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน 2. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ 4. การส่งมอบงานและเอกสารส่งตรงกำหนดเวลา ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. จำนวนบทความวิชาการตีพิมพ์ หรือบันทึกความร่วมมือ MOU	100	126,000	ธ.ค 69	อ.จิตติมา สุกุลเจียมใจ
11	โครงการ Econ Connect: แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีเพื่อการพัฒนาหลักสูตร วัตถุประสงค์ :	100	20,000	พ.ค 70	ผศ.ดร.อริยา เผ่าเครื่อง

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. เพื่อเปิดโอกาสให้คณาจารย์ได้เรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการบริหารและพัฒนาหลักสูตรจากสถาบันการศึกษาอื่น 2. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการทางวิชาการ 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพและเปิดมุมมองของคณาจารย์ในการนำแนวคิดหรือแนวปฏิบัติใหม่มาประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของหลักสูตร 4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างหลักสูตรกับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานที่เข้าศึกษาดูงาน 5. เพื่อสังเคราะห์ข้อเสนอหรือแนวทางจากการศึกษาดูงานและนำมาใช้ประกอบการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ การบริหารหลักสูตร หรือพันธกิจทางวิชาการของหลักสูตรอย่างเป็นรูปธรรม ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. หลักสูตรมีข้อเสนอเพื่อการพัฒนาจากผลการ Benchmarking				
12	โครงการพัฒนาศูนย์กลางสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร “COMM M: NEXT+” วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรสาขาวิชาการจัดการการสื่อสารให้เท่าทันองค์ความรู้ เทคโนโลยี เครื่องมือ และแนวโน้มใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการสื่อสารและการจัดการเรียนรู้ 2. เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทักษะที่ได้รับจากการพัฒนาในการออกแบบ หรือปรับปรุงการจัดการเรียนรู้ รายวิชา และกิจกรรมการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้และ ทิศทางของหลักสูตร 3. เพื่อสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทบทวน และวางแผนการดำเนินงานร่วมกันของบุคลากรใน สาขาวิชา อันนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :	100	17,600	พ.ศ 70	ดร.นิตยา บุญชุ่ม

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
13	โครงการเตรียมความพร้อมและพัฒนาคุณภาพหลักสูตร NMC วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาคุณภาพหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ความต้องการของผู้เรียน และความต้องการของอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล 2. เพื่อจัดทำและพัฒนาระบบการประกันคุณภาพหลักสูตรตามแนวทางหลักการประกันคุณภาพการศึกษาระดับอาเซียน (AUN-QA) ให้เป็นไปตามมาตรฐานและสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อศึกษาและเทียบเคียงแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ด้านการจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการห้องสตูดิโอและอุปกรณ์ ตลอดจนการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ต่อไป ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ผลการประเมินเฉลี่ย AUN-QA ของหลักสูตร ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผลการประเมิน AUN-QA ของหลักสูตร	100	46,000	เม.ย 70	ผศ.ดร.วิวัน สุขเจริญ เกษแก้ว
14	โครงการพัฒนาอาจารย์สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการเรียนรู้แนวปฏิบัติและนวัตกรรมจากหน่วยงานชั้นนำในต่างประเทศ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการสอน วิจัย และบริการวิชาการ 2. เพื่อสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการระหว่างอาจารย์คณาจารย์สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่กับหน่วยงานในได้หวัน อันนำไปสู่ความร่วมมือ การแลกเปลี่ยน โครงการร่วม หรือกิจกรรมในอนาคต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน	100	90,000	พ.ย 69	ผศ.ดร.ณปภา สุวรรณรงค์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	2. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ 4. การส่งมอบงานและเอกสารส่งตรงกำหนดเวลา ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และศึกษาดูงานกับหน่วยงานในต่างประเทศ 2. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
15	โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของอาจารย์สาขาวิชาการเงินและการลงทุน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์สาขาวิชาการเงินและการลงทุนมีโอกาสนำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการในเวทีวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ในการสร้างสรรค์และเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่มีคุณภาพ 3. เพื่อเปิดโอกาสให้อาจารย์ได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความคิดเห็นกับนักวิชาการ นักวิจัย และผู้เชี่ยวชาญในสาขาการเงิน การลงทุน และสาขาที่เกี่ยวข้อง 4. เพื่อให้อาจารย์ได้รับข้อเสนอแนะทางวิชาการจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เข้าร่วมการประชุม เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาผลงานวิจัยและผลงานวิชาการให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น 5. เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและการวิจัยระหว่างสาขาวิชาการเงินและการลงทุนกับสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรวิชาชีพ 6. เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์นำองค์ความรู้และผลการวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการพัฒนานิสิต 7. เพื่อยกระดับผลงานวิชาการและศักยภาพทางวิชาการของอาจารย์และสาขาวิชาการเงินและการลงทุนให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ	100	80,000	ธ.ค 69	ผศ.ดร.อัครเทพ อากาศวิภาต

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. จำนวนบทความวิชาการตีพิมพ์ หรือบันทึกความร่วมมือ MOU				
16	โครงการพัฒนาทักษะการวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานวิชาการ สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านการทำวิจัยให้แก่อาจารย์ในสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล ตั้งแต่การออกแบบงานวิจัยจนถึงการวิเคราะห์ข้อมูล 2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการและเทคนิคการเขียนบทความวิชาการเพื่อการตีพิมพ์ 3. เพื่อให้อาจารย์มีความรู้ในการเลือกวารสารและเตรียมต้นฉบับให้สอดคล้องกับมาตรฐานของวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับ 4. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่อย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน 2. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. จำนวนบทความวิชาการตีพิมพ์ หรือบันทึกความร่วมมือ MOU	100	26,000	ธ.ค 69	ผศ.ดร.ชาญชัย พรหมมี
17	โครงการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต การท่องเที่ยวและการโรงแรม วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้ของอาจารย์ประจำหลักสูตรให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับแนวโน้มและพลวัตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมในปัจจุบัน 2. เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับการพัฒนาทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน นวัตกรรมทางการศึกษา และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3. เพื่อสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีโอกาสดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรหรือสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีมาตรฐานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	100	80,000	ธ.ค 69	ผศ.ดร.ประกอบศิริ ภัคดิพนิจ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	4. เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างอาจารย์ประจำหลักสูตรกับภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 5. เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานวิชาการ งานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถนำมา บูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ 6. เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
18	โครงการพัฒนานิสิตระดับบัณฑิตศึกษาและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้บัณฑิตศึกษาได้เรียนรู้ระบบการบริหารจัดการจริง หน่วยงานจริง และนำประสบการณ์จากการศึกษาดูงานมาประยุกต์ใช้ในการตั้งโจทย์วิจัย ปริญญานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ที่ตอบโจทย์เทรนด์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) และการท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism) 2. เพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รวบรวมข้อมูล แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) และแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปัจจุบัน นำมาใช้ปรับปรุงรายวิชา โครงสร้างหลักสูตร (มคอ.2) และกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม 3. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) ระหว่างอาจารย์ นิสิต และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นำไปสู่การบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัดกระบวนการ :	100	60,000	มี.ค 70	ดร.พจันพิตตา ศรีสมพงษ์

ร.ก.	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
รวม		1,394,600 บาท			

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการ BCA Active Life กีฬา สร้างสุข สร้างสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีสุขภาพทางกายและจิตใจที่ดี และมีพฤติกรรมการออกกำลังกายอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาและกิจกรรมสร้างสรรค์ที่เหมาะสม 3. เพื่อพัฒนานิสิตด้านความมีวินัย ความรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม การเคารพกติกา และการมีน้ำใจนักกีฬา 4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคี และความร่วมมืออันดีระหว่างนิสิตและบุคลากรภายในคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ผ่านกิจกรรมกีฬาและการออกกำลังกาย 5. เพื่อสร้างบรรยากาศแห่งความสุข การมีส่วนร่วม และการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพของนิสิตภายในคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	55,500	พ.ย 69	นายธนายุทธ แจ่มมงคล
2	โครงการ BCA Student Club Series พื้นที่สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิต วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างพื้นที่การเรียนรู้และพื้นที่สร้างสรรค์ให้นิสิตได้ค้นพบและพัฒนาศักยภาพ ความสามารถ และความสนใจของตนเองผ่านกิจกรรมของ Student Club 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงและการลงมือปฏิบัติ พัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม ความคิดสร้างสรรค์ การเป็นผู้นำ การแก้ไขปัญหา และการบริหารจัดการ 3. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมในการริเริ่ม วางแผน ดำเนินงาน และพัฒนากิจกรรมของ Student Club อย่างสร้างสรรค์และมีความรับผิดชอบต่อ	100	40,000	ส.ค 70	นายธนายุทธ แจ่มมงคล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	4. เพื่อสร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์อันดีระหว่างนิสิตต่างสาขาวิชาและสมาชิกภายในคณะ ผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการทำกิจกรรมร่วมกัน 5. เพื่อส่งเสริมการพัฒนานิสิตอย่างรอบด้านผ่านกิจกรรมนอกห้องเรียน และสนับสนุนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีความสุขและเอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพของนิสิต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
3	โครงการ BCA Leadership Launchpad บัณฑิตผู้นำนิสิตสู่การเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่จำเป็นต่อการเป็นผู้นำนิสิตที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และมุ่งมั่นทำงานเพื่อส่วนรวม 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การวางแผน การบริหารโครงการ การตัดสินใจ และการแก้ไขปัญหา เพื่อให้ผู้นำนิสิตสามารถบริหารจัดการกิจกรรมได้อย่างเป็นระบบ 3. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการสร้างการมีส่วนร่วมของนิสิต รวมถึงการสร้างความร่วมมือระหว่างนิสิต บุคลากร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4. เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือดิจิทัลในการบริหารจัดการ การสื่อสาร และการขับเคลื่อนกิจกรรมนิสิต 5. เพื่อส่งเสริมให้ผู้นำนิสิตสามารถริเริ่มและออกแบบกิจกรรมหรือแนวทางการพัฒนานิสิตที่สร้างสรรค์ ตอบสนองต่อความต้องการของนิสิต และสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกภายในคณะ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	60,000	พ.ค 70	นายธนายุทธ แจ่มมงคล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
4	โครงการ BCA Creative Campus พื้นที่สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา นิสิต วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้และการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์ ให้นิสิตได้แสดงศักยภาพ ความสามารถ ความคิด และความเป็นตัวตนผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงและการลงมือปฏิบัติ พัฒนาทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม การบริหารจัดการ ความคิดสร้างสรรค์ และการแก้ไขปัญหา 3. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมในการคิดริเริ่ม ออกแบบ และดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์ ตลอดจนเกิดความรับผิดชอบต่อความภาคภูมิใจในผลงานของตนเองและส่วนรวม 4. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสุนทรีย์ภาพ บุคลิกภาพ และทักษะทางสังคมของนิสิต ผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสร้างสรรค์และการเรียนรู้ในห้องเรียน 5. เพื่อสร้างบรรยากาศและชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ ความสามัคคี และการมีส่วนร่วมของนิสิตภายในคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	85,000	ธ.ค 69	นายธนายุทธ แจ่มมงคล
5	โครงการ BCA Identity : Smart Young Entrepreneur วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้มีแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) และสามารถมองเห็นโอกาสจากปัญหาและความต้องการของตลาด 2. เพื่อพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ การวางแผน และการตัดสินใจที่จำเป็นต่อการพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจ 3. เพื่อให้นิสิตได้รับประสบการณ์การเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง ตั้งแต่การพัฒนาแนวคิด การสร้างสินค้าและบริการ การสร้างแบรนด์ การวางแผนธุรกิจ และการทดลองตลาด	100	60,000	ก.พ 70	นายธนายุทธ แจ่มมงคล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	4. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การตลาด การเงิน และการสื่อสาร ในการพัฒนาและนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์ 5. เพื่อสร้างอัตลักษณ์นิสิต BCA ให้เป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าลงมือทำ สามารถสร้างคุณค่าและพร้อมต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือการทำงานในอนาคต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
6	โครงการ BCA Identity : Entrepreneur & Growth Mindset วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมี แนวคิดแบบผู้ประกอบการ (Entrepreneur Mindset) สามารถมองเห็นโอกาส คิดสร้างสรรค์ กล้าตัดสินใจ และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างคุณค่าและโอกาสทางธุรกิจ 2. เพื่อพัฒนา Growth Mindset ให้นิสิตมีความเชื่อมั่นในศักยภาพของตนเอง กล้าเรียนรู้จากความผิดพลาด สามารถปรับตัว รับมือกับความท้าทาย และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	20,000	ธ.ค 69	นายธนายุทธ แจ่มมงคล
7	โครงการ BCA Identity : Digital Communication & Cyber Awareness วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารของนิสิตในบริบทดิจิทัล สามารถเลือกใช้ช่องทาง ภาษา และรูปแบบการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม สร้างสรรค์ และมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความรู้เท่าทันสื่อและข้อมูล สามารถวิเคราะห์ ตรวจสอบ และประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลก่อนนำไปใช้หรือเผยแพร่	100	20,000	ธ.ค 69	นายธนายุทธ แจ่มมงคล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	3. เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์และพัฒนาทักษะในการป้องกันตนเองจากความเสี่ยงในการใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ 4. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิของผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อ การสื่อสารและการกระทำของตนเองบนโลกออนไลน์ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
8	โครงการ BCA Identity : Content Creator วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนานิสิตให้มีทักษะการสื่อสารและแนวคิดสร้างสรรค์ในการผลิตเนื้อหาดิจิทัล 2. เพื่อพัฒนาทักษะการคิด วิเคราะห์ วางแผน และออกแบบเนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและช่องทาง การสื่อสาร 3. เพื่อให้นิสิตได้รับประสบการณ์จริงในการสร้างสรรค์และผลิตสื่อดิจิทัล ตั้งแต่การพัฒนาแนวคิด การ เล่าเรื่อง การผลิต การเผยแพร่ และการประเมินผล 4. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการสื่อสาร การตลาด ธุรกิจ และเทคโนโลยี ดิจิทัลในการสร้างสรรค์เนื้อหาที่มีคุณค่าและตอบโจทย์ผู้รับสาร 5. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความรับผิดชอบต่อการใช้สื่อดิจิทัล ตระหนักถึงจริยธรรมในการสื่อสาร และ สามารถสร้างเนื้อหาที่เหมาะสมต่อสังคม 6. เพื่อสร้างอัตลักษณ์นิสิต BCA ให้เป็นนักสื่อสารและผู้สร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัลที่มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าแสดงออก และพร้อมต่อการทำงานในยุคดิจิทัล ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :	100	60,000	ก.ค 70	นายธนายุทธ แจ่มมงคล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
9	โครงการ BCA Identity : FUTURE READY with AI วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ (AI) และตระหนักถึงบทบาทของ AI ต่อการศึกษา การทำงาน และการประกอบอาชีพในอนาคต 2. เพื่อพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือ AI สำหรับการเรียน การทำงาน การวิเคราะห์ข้อมูล การสื่อสาร การสร้างสรรค์ และการแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม 3. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถประยุกต์ใช้ AI ร่วมกับองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ การตลาด การเงิน การสื่อสาร และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้และการทำงาน 4. เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และความสามารถในการตรวจสอบและประเมินผลลัพธ์ที่เกิดจากการใช้ AI 5. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตตระหนักถึงจริยธรรม ความรับผิดชอบ ความเป็นส่วนตัว ลิขสิทธิ์ และความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ 6. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นิสิตสามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับเทคโนโลยี AI ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกการทำงานในอนาคต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	20,000	ก.ค 70	นายธนายุทธ แจ่มมงคล
10	โครงการ BCA First Step Forward ก้าวแรกสู่ความสำเร็จ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อแสดงการต้อนรับนิสิตใหม่ ระดับปริญญาตรี ทั้ง 8 หลักสูตร ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 2. เพื่อแนะนำรายละเอียดทั่วไปเกี่ยวกับการเรียนการสอนของหลักสูตร หน่วยงานการบริหารงานของคณะฯ หน่วยงานการบริหารงานของมหาวิทยาลัย ตลอดจนทางด้านการกิจกรรมเสริมหลักสูตร และสวัสดิการของนิสิต	100	250,000	พ.ค 70	นายธนายุทธ แจ่มมงคล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
11	โครงการ BCA Final Step Forward ก้าวสุดท้ายแห่งความภูมิใจ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิต ก่อนเข้าพิธีรับพระราชทานปริญญาบัตร 2. เพื่อเป็นการแสดงความยินดีให้แก่บัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิต ที่สำเร็จการศึกษา 3. เพื่อส่งเสริมความภาคภูมิใจในสถาบันการศึกษาและช่วยให้บัณฑิตมีความรู้สึกที่ดีต่อความสำเร็จในรั้วมหาวิทยาลัยพะเยา 4. เพื่อเสริมสร้างและส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างนิสิต บัณฑิตและคณาจารย์ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	250,000	มี.ค 70	นายธนายุทธ แจ่มมงคล
12	โครงการ BCA AMBASSADOR 2027 วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตที่มีความสนใจได้แสดงศักยภาพและเข้าร่วมกระบวนการคัดเลือกเพื่อเป็น BCA AMBASSADOR 2027 ตัวแทนภาพลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารองค์กร การนำเสนอ บุคลิกภาพ และการสร้างภาพลักษณ์ที่เหมาะสมกับการเป็นตัวแทนองค์กร 3. เพื่อพัฒนานิสิตให้สามารถถ่ายทอดอัตลักษณ์ คุณค่า และเรื่องราวของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพ	100	30,000	มิ.ย 70	น.ส.ปกบวร พูลเกษร

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	4. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความมั่นใจ ภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ ความคิดสร้างสรรค์ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5. เพื่อสร้าง BCA AMBASSADOR ให้เป็นต้นแบบที่ดีและสามารถสร้างแรงบันดาลใจแก่เพื่อนนิสิต ตลอดจนมีส่วนร่วมในการสนับสนุนกิจกรรมและการสื่อสารภาพลักษณ์ของคณะ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
13	โครงการ BCA Young Investor Camp 2027 วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจแก่นิสิตเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน การออม การลงทุน และการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม 2. เพื่อพัฒนาทักษะของนิสิตในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินและการลงทุน และสามารถนำข้อมูลมาประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีเหตุผล 3. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้รับประสบการณ์ด้านการลงทุนผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติ กรณีศึกษา และการจำลองสถานการณ์การลงทุน 4. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงจรรยาบรรณ ความรับผิดชอบ และหลักปฏิบัติที่เหมาะสมของนักลงทุน 5. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนทางการเงิน การดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในอนาคต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	50,000	ก.พ 70	น.ส.ปกบวร พูลเกษร

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
14	โครงการ BCA Digital Upskill Camp ยกระดับการฝึกงานด้วยทักษะดิจิทัล วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นต่อการฝึกงานและสหกิจศึกษา 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญก่อนออกฝึกงานและสหกิจศึกษา ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	70,000	พ.ย 69	น.ส.รินรดา เทพละออ
15	โครงการ BCA Business Ready เสริมศักยภาพนิสิตสู่โลกธุรกิจ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเตรียมความพร้อมและปรับวิธีคิด (Mindset) ของนิสิตในการเปลี่ยนบทบาทจากนิสิตสู่การเป็นผู้ปฏิบัติงานในโลกธุรกิจจริง 2. เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็น (Soft Skills) เช่น การสื่อสารในเชิงธุรกิจ การทำงานร่วมกับผู้อื่น และมารยาททางสังคมในองค์กร 3. เพื่อสร้างความเข้าใจในกฎระเบียบ ข้อบังคับ แนวทางการปฏิบัติงาน ตลอดจนกระบวนการจัดทำรายงานและการทำโครงการสำหรับการฝึกงาน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	33,000	ก.ค 70	น.ส.รินรดา เทพละออ
16	โครงการ "ก้าวสู่สหกิจ" : เส้นทางสู่ความสำเร็จในวิชาชีพ (ฝึกงาน สหกิจศึกษา และ CWIE) วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการฝึกงาน สหกิจศึกษา และ CWIE	100	15,000	ก.ค 70	น.ส.รินรดา เทพละออ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	2. เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เช่น การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม การแก้ไข ปัญหา และการปรับตัวในการทำงาน 3. เพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพ มารยาทในการทำงาน และจรรยาบรรณวิชาชีพที่เหมาะสม 4. เพื่อให้บัณฑิตมีความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร กฎ ระเบียบ และความคาดหวังของสถานประกอบการ 5. เพื่อสร้างความมั่นใจและความพร้อมให้บัณฑิตก่อนเข้าสู่การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6. เพื่อส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถนำองค์ความรู้จากการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
17	โครงการพัฒนาอาจารย์นิเทศศึกษาศาสตร์และการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด และแนวปฏิบัติด้านสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ให้แก่อาจารย์นิเทศ 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะการนิเทศ การให้คำปรึกษา และการติดตามความก้าวหน้าของนิสิตระหว่างปฏิบัติงานในสถานประกอบการ 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการประเมินผลการเรียนรู้และสมรรถนะของนิสิตตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร 4. เพื่อส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์นิเทศในการดำเนินงานสหกิจศึกษาและ CWIE 5. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์นิเทศและสถานประกอบการ 6. เพื่อยกระดับคุณภาพการดำเนินงานด้านสหกิจศึกษาและ CWIE ของคณะและหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐาน ตัวชี้วัดกระบวนการ :	100	80,000	เม.ย 70	น.ส.รินรดา เทพละอ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
18	โครงการรับขวัญบัณฑิต วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้บัณฑิตปัจจุบันทราบถึงแนวทางการประกอบอาชีพภายหลังจากสำเร็จการศึกษา และทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบวิชาชีพ 2. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณาจารย์ บัณฑิตและนิสิตปัจจุบัน 3. เพื่อสร้างเครือข่ายเพื่อความร่วมมือทางวิชาการ วิชาชีพ ในการพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพในอนาคต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินครบถ้วนตามแผน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละการเข้าร่วมโครงการของนิสิตชั้นปี1-4 2. ร้อยละการเข้าร่วมโครงการของบัณฑิต	100	18,000	มี.ค 70	ผศ.ดร.กนต์ธัญญ์ ปู่เกตุแก้ว
19	โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตหลักสูตรบัญชีบัณฑิต วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตที่จะสำเร็จการศึกษาในด้านการประกอบวิชาชีพ และการสมัครงาน 2. เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพนิสิต และการปรับทัศนคติในการทำงานตามวิชาชีพก่อนสำเร็จการศึกษา 3. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1 – 3 ทราบถึงประสบการณ์การฝึกงานและสหกิจศึกษาของนิสิตชั้นปีที่ 4 สำหรับวางแผนการเรียนต่อไป ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินครบถ้วนตามแผน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :	100	20,000	มี.ค 70	ผศ.ขวัญฤทัย เต็มสวัสดิ์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. ร้อยละจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละนิสิตชั้นปีที่ 4 ได้รับการพัฒนาบุคลิกภาพ และปรับทัศนคติตามข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการ				
20	โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษาให้กับนิสิต/นักศึกษาสาขาบัญชีที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา ให้มีทักษะเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในวิชาชีพบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 2. เพื่อให้บัณฑิตทราบแนวคิด ประสบการณ์ของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี สำหรับเป็นแนวทางสู่การปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพบัญชี ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินครบถ้วนตามแผน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของนิสิตเข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละนิสิตทราบวิธีดำเนินงานทางการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	100	25,000	มี.ค 70	อ.ดัสสัน เสมอเชื้อ
21	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่หลักสูตรบัญชีบัณฑิต วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้บัณฑิตทราบผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรบัญชีบัณฑิต 2. เพื่อให้บัณฑิตทราบแนวทางการจัดการเรียนการสอนตลอดระยะเวลาที่จะศึกษาในหลักสูตร 3. เพื่อให้บัณฑิตทราบแนวทางการประกอบอาชีพในอนาคต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินครบถ้วนตามแผน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละนิสิตชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละนิสิตที่เข้าร่วมโครงการทราบผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง แนวทางการจัดการเรียนการสอน และแนวทางการประกอบอาชีพ	100	20,000	มี.ย 70	ดร.จุมภฏ สนิททางกูร

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
22	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นนักบัญชีมืออาชีพ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านภาษีอากร 2. เพื่อนิสิตทราบแนวทาง และการเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้สอบบัญชีภาษีอากร ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินครบถ้วนตามแผน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. นิสิตทราบแนวทางการสอบและขึ้นทะเบียนเป็นผู้สอบบัญชีภาษีอากร	100	25,000	มิ.ย 70	ผศ.อังคณา ปานเทือก
23	โครงการ AI for Accounting วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาทักษะการใช้งาน Microsoft Excel ในด้านบัญชีให้แก่นิสิตสาขาบัญชีปี 4 โดยเน้นการใช้ฟังก์ชัน Pivot Table และ VLOOKUP ตามความต้องการของตลาดแรงงาน 2. เพื่อเชื่อมโยงความรู้ทางทฤษฎีบัญชีกับการประยุกต์ใช้งานปัญญาประดิษฐ์ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของนิสิตในตลาดแรงงาน และเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานหลังจบการศึกษา ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินครบถ้วนตามแผน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. นิสิตสามารถใช้งาน Pivot Table และ VLOOKUP ได้ 3. นิสิตสามารถใช้ AI สำหรับประยุกต์ใช้ในงานบัญชีได้	100	35,000	ก.ค 70	ผศ.ดร.บงอร สวัสดิ์สุข
24	โครงการเสริมอัตลักษณ์วิชาชีพสู่บัญชีบัณฑิต วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างทักษะ บุคลิกภาพ และทัศนคติที่ดีต่อการเป็นผู้ประกอบการด้านวิชาชีพบัญชีแก่บัณฑิต	100	30,000	ส.ค 70	ดร.จุมภฏ สนิทธารุง

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	ให้กับนิสิตหลักสูตรบัญชีบัณฑิต 2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต การคิดวิเคราะห์ และการมีจิตสาธารณะให้กับนิสิตหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินครบถ้วนตามแผน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละนิสิตได้รับการพัฒนาบุคลิกภาพ และทัศนคติต่อวิชาชีพสำหรับการปฏิบัติงานด้านวิชาชีพ 3. ร้อยละนิสิตมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่มีจิตสาธารณะ				
25	โครงการศึกษาดูงานนิสิตหลักสูตรบัญชีบัณฑิต วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ให้นิสิตได้ศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับระบบบัญชี ระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนกระบวนการทางบัญชีที่ใช้อยู่ในองค์กรอย่างเป็นระบบ และถูกต้องตามหลักวิชาชีพ 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงวิชาชีพ และตั้งคำถามเชิงลึกเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของนักบัญชีภายในองค์กร ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ร้อยละความเปรียบเทียบกันได้ของกิจการที่ศึกษาดูงาน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละของกระบวนการบัญชีที่ได้รับการเรียนรู้	100	80,000	ส.ค 70	ดร.จุมภฏ สนิทราษฎร์
26	โครงการการจัดการแฟร์ ครั้งที่ 22 วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสนับสนุนให้นิสิตได้นำความรู้ที่ได้เรียนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางสร้างสรรค์ 2. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาทักษะและประสบการณ์ในการบริหารจัดการ	100	80,000	ม.ค 70	อ.จิตติมา สุกุลเจียมใจ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	3. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้รับความรู้และประโยชน์เกี่ยวกับแนวทางการสร้างธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ 4. เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจให้เป็นบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางการบริหารจัดการ และพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ 5. เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้ไปบริการวิชาการด้านธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจและชุมชน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ร้อยละการดำเนินงานตามแผนครบถ้วน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
27	โครงการปฎิบัตินิเทศนิสิตชั้นปีที่ 4 วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเป็นสนับสนุนการเตรียมความพร้อมให้นิสิตก่อนจบการศึกษาโดยสมบูรณ์ 2. เพื่อผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรคาดหวัง 3. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาความรู้และประสบการณ์ด้านการประกอบอาชีพให้ประสบผลสำเร็จในอนาคต 4. เพื่อให้ความรู้และแนวคิดเป็นแนวทางการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคม 5. เพื่อเสริมสร้างความผูกพันระหว่าง นิสิต อาจารย์ และมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ร้อยละการดำเนินงานตามแผนครบถ้วน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	100	25,000	มี.ค 70	อ.จิตติมา สุกุลเจียมใจ
28	โครงการ Goodbye Senior #BM66 วัตถุประสงค์ : 1. พบปะสังสรรค์กันระหว่างนิสิต ว่าที่บัณฑิต และคณาจารย์ เพื่อเพิ่มการประสานความสัมพันธ์และความสามัคคี 2. สร้างขวัญกำลังใจให้แก่บัณฑิตได้ออกไปดำเนินชีวิตในสังคมในฐานะบัณฑิตที่มีคุณภาพของสังคม	100	20,000	มี.ค 70	ผศ.ดร.ทาริกา พลโลก

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	3. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าสาขาการจัดการธุรกิจ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ร้อยละการดำเนินงานตามแผนครบถ้วน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
29	โครงการต้อนรับนิสิตใหม่สาขาการจัดการธุรกิจ ปี 2570 วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนิสิตรุ่นพี่รุ่นน้อง คณาจารย์และค่านิยมในการเป็นนิสิตที่ดี 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการดำเนินชีวิตของนิสิตใหม่ 3. เพื่อสนับสนุนให้นิสิตทำความรู้จักคณาจารย์/เจ้าหน้าที่ในสาขาฯ และคณะฯ 4. เพื่อให้นิสิตทราบปรัชญา ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ร้อยละการดำเนินงานตามแผนครบถ้วน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	100	20,000	มิ.ย 70	อ.จิตติมา สุกุลเจียมใจ
30	โครงการ Business Trend ครั้งที่ 2 วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อจุดประกายให้นิสิตมองเห็นโอกาสทางธุรกิจและช่องทางการเพิ่มมูลค่าจากผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น 2. เพื่อแนะนำให้รู้จักเทรนด์ "พืชเศรษฐกิจมูลค่าสูง" (High-Value Crops) ที่ใช้พื้นที่น้อย แต่สร้างรายได้มหาศาล 3. เพื่อเชื่อมโยงความรู้ของคนรุ่นใหม่ (เทคโนโลยี/การตลาด) เข้ากับต้นทุนเดิมของครอบครัว (ที่ดิน/แรงงาน) ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ร้อยละการดำเนินงานตามแผนครบถ้วน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :	100	20,000	ส.ค 70	ผศ.ดร.กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
31	โครงการศึกษาดูงานองค์กรธุรกิจของนิสิตชั้นปีที่ 4 วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ให้นิสิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ได้เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และทักษะที่จำเป็นด้านการจัดการธุรกิจ กับองค์กรธุรกิจระดับชาติและนานาชาติ 2. เพื่อให้ให้นิสิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ได้เปิดโลกทัศน์ให้ม มุมมองที่กว้างขวางและหลากหลาย ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ร้อยละการดำเนินงานตามแผนครบถ้วน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	100	60,000	ส.ค 70	ผศ.ดร.ธีรุตม์ หมั่นวงศ์เทพ
32	โครงการประกวดแผนธุรกิจผลงานนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2570 วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ จากรายวิชาในหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ มาประยุกต์ใช้ ในการสร้างสรรค์และเขียนแผนธุรกิจที่สามารถปฏิบัติได้จริง 2. เพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ตลาด การวางแผนการเงิน และการแก้ไขปัญหาทาง ธุรกิจอย่างเป็นระบบให้แก่บัณฑิตชั้นปีที่ 3 3. เพื่อส่งเสริมทักษะศตวรรษที่ 21 (Soft Skills) โดยเฉพาะทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีม การสื่อสาร และการนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching) ต่อหน้าสาธารณะและผู้เชี่ยวชาญ 4. เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่บัณฑิต ทั้งในด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (ฝึกงาน) ในชั้นปีที่ 4 และการ สร้างแรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) ในอนาคต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ร้อยละการดำเนินงานตามแผนครบถ้วน 2. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	100	13,000	ก.พ 70	ผศ.ดร.อภิญญาภรณ์ โสภา

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมมีทักษะเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ 2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
33	โครงการเปิดมุมมองและพัฒนาทักษะผู้ประกอบการยุคใหม่ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเปิดมุมมองและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการและรูปแบบธุรกิจใหม่ 2. เพื่อให้บัณฑิตได้เรียนรู้แนวคิด ประสบการณ์ และบทเรียนจากผู้ประกอบการหรือผู้มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจจริง 3. เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดและลูกค้า การคำนวณต้นทุน การกำหนดราคาและการวางแผนทางการเงินเบื้องต้น 4. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร การนำเสนอแนวคิด และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจยุคใหม่ 5. เพื่อส่งเสริมแนวคิดเชิงผู้ประกอบการ การเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ และความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและตลาดแรงงาน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินครบถ้วนตามแผน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	100	23,000	ก.พ 70	ผศ.ดร.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว
34	โครงการ Smart Tech for Smart Economists: ยกระดับการสื่อสารและการวิเคราะห์เชิงเศรษฐศาสตร์ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีดิจิทัล หรือปัญญาประดิษฐ์ในการ	100	30,000	ม.ค 70	ผศ.ดร.อริยา เผ่าเครื่อง

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	วิเคราะห์ข้อมูลและประเด็นทางเศรษฐกิจ 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถเลือกใช้เครื่องมือหรือเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม รู้เท่าทันข้อจำกัด และคำนึงถึงความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และจริยธรรมในการใช้งาน 3. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร การสังเคราะห์ และการถ่ายทอดข้อมูลหรือผลการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ให้เข้าใจง่าย ถูกต้อง และเหมาะสมกับผู้รับสาร 4. เพื่อให้นิสิตสามารถบูรณาการทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลกับการสื่อสารผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติ และชิ้นงานที่สะท้อนกระบวนการทำงานของนักเศรษฐศาสตร์ยุคใหม่ 5. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง การปรับตัวต่อเทคโนโลยีและเครื่องมือใหม่ และการพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเรียนและการประกอบอาชีพในอนาคต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินครบถ้วนตามแผน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
35	โครงการ Econ Together: กีฬาเชื่อมสัมพันธ์ เสริมสร้างการทำงานเป็นทีมและความผูกพันต่อหลักสูตร วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร ความรับผิดชอบ และการทำงานร่วมกับผู้อื่นผ่านกิจกรรมกีฬาและกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ 2. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี ความสามัคคี และการช่วยเหลือเกื้อกูลระหว่างนิสิตต่างชั้นปี 3. เพื่อส่งเสริมความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง ความภาคภูมิใจ และความผูกพันของนิสิตต่อหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต 4. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความมีวินัย การเคารพกติกา ความมีน้ำใจนักกีฬา และความรัก	100	15,000	ก.ค 70	ผศ.ดร.อริยา เผ่าเครื่อง

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	5. เพื่อเปิดพื้นที่ให้นิสิตมีส่วนร่วมสะท้อนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่สามารถนำมาใช้ประกอบการพัฒนากิจกรรมและการดำเนินงานของหลักสูตร				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ :				
	1. การดำเนินครบถ้วนตามแผน				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :				
	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
36	โครงการเปิดโลกเศรษฐศาสตร์ เปิดมุมมองเศรษฐกิจยุคใหม่	100	38,000	มี.ค 70	ผศ.ดร.อริยา เผ่าเครื่อง
	วัตถุประสงค์ :				
	1. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้เรียนรู้บทบาท ภารกิจ และกระบวนการทำงานขององค์กรที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจจากสถานการณ์และการปฏิบัติงานจริง				
	2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถเชื่อมโยงและประยุกต์องค์ความรู้และเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ที่ได้ศึกษากับการวิเคราะห์ การวางแผน และการดำเนินงานขององค์กร				
	3. เพื่อเปิดมุมมองให้นิสิตเข้าใจสถานการณ์ แนวโน้ม และการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ ตลอดจนบทบาทของนักเศรษฐศาสตร์ในบริบทการทำงานยุคใหม่				
	4. เพื่อให้ นิสิตได้เรียนรู้เกี่ยวกับเส้นทางอาชีพ ลักษณะการทำงาน และสมรรถนะที่องค์กรต้องการ อันเป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนและเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประกอบอาชีพ				
	5. เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง การตั้งคำถาม การสื่อสาร การทำงานร่วมกับผู้อื่น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ :				
	1. การดำเนินครบถ้วนตามแผน				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :				
	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
37	โครงการ Everyday Economics: เข้าใจเศรษฐกิจ สร้างการเรียนรู้ไม่รู้จบ	100	12,000	ธ.ค 69	อ.สิริมา นาคสาย
	วัตถุประสงค์ :				

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นเศรษฐกิจร่วมสมัยที่มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม 2. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิต บุคลากร และผู้สนใจได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนมุมมองกับผู้ทรงคุณวุฒิหรือบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับประเด็นเศรษฐกิจและนโยบายสาธารณะ 3. เพื่อบูรณาการองค์ความรู้และสถานการณ์จริงเข้ากับการจัดการเรียนการสอนรายวิชาเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น และส่งเสริมให้นิสิตสามารถเชื่อมโยงแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์กับปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม 4. เพื่อส่งเสริมทักษะการตั้งคำถาม การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการพิจารณาประเด็นทางเศรษฐกิจอย่างมีเหตุผลบนพื้นฐานของข้อมูลและองค์ความรู้ 5. เพื่อสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่กระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมติดตามสถานการณ์ แสวงหาความรู้ใหม่และเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินครบถ้วนตามแผน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
38	โครงการ Econ First Step: ก้าวแรกของนักเศรษฐศาสตร์ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นิสิตใหม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง แนวทางการเรียนรู้ กิจกรรมพัฒนานิสิต และเส้นทางการพัฒนาตนเองตลอดระยะเวลาการศึกษา 2. เพื่อส่งเสริมการปรับตัวและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนิสิตใหม่ รุ่นพี่ และคณาจารย์ อันนำไปสู่การทำงานร่วมกันการช่วยเหลือเกื้อกูล และการสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่ดีภายในหลักสูตร 3. เพื่อสร้างความรู้สึกร่วมเป็นส่วนหนึ่งและความผูกพันของนิสิตต่อหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต รวมทั้งเสริมสร้างอัตลักษณ์และความภาคภูมิใจในการเป็นนิสิตเศรษฐศาสตร์ 4. เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ ความเคารพต่อผู้อื่น และคุณค่าที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบวิชาชีพในอนาคต	100	10,000	มิ.ย 70	ผศ.ดร.อริยา เผ่าเครื่อง

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินครบถ้วนตามแผน 2. ร้อยละของนิสิตใหม่ที่เข้าร่วมกิจกรรม ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
39	โครงการ Smart Money Smart Nation: พื้นฐานการลงทุนสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับตลาดทุน หุ้น และหลักการลงทุนให้แก่นิสิต 2. เพื่อพัฒนาความสามารถในการใช้ข้อมูลและปัจจัยทางเศรษฐกิจประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนเบื้องต้น 3. เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทนและความเสี่ยง ตลอดจนส่งเสริมการตัดสินใจลงทุนอย่างมีเหตุผลและรับผิดชอบ 4. เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทของตลาดทุนในการระดมทุน การพัฒนาภาคธุรกิจ และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ 5. เพื่อส่งเสริมความรู้ทางการเงิน การเรียนรู้ด้วยตนเอง และความสามารถในการติดตามการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและตลาดการเงินอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินครบถ้วนตามแผน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	100	20,000	พ.ย 69	ดร.เรืองรอง สุวรรณการ
40	โครงการ Econ Legacy: ก้าวสู่อนาคตจากรั้วมหาวิทยาลัย วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตชั้นปีที่ 4 ได้ถ่ายทอดและสะท้อนองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่ได้รับจากการฝึกงานและสหกิจศึกษา	100	10,000	มี.ค 70	ผศ.ดร.วรัญญา ไชยธารินทร์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	2. เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 1-3 ได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงของรุ่นพี่ และมีข้อมูลสำหรับเตรียมความพร้อมด้านการเรียน ทักษะ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการวางแผนอาชีพในอนาคต 3. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ระหว่างรุ่น และสร้างวัฒนธรรมการแบ่งปันองค์ความรู้และประสบการณ์ภายในหลักสูตร 4. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร การนำเสนอ การสังเคราะห์ และการสะท้อนผลการเรียนรู้ของนิสิตชั้นปีที่ 4 5. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความผูกพัน และความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร ตลอดจนสร้างความเชื่อมโยงระหว่างนิสิตปัจจุบันกับรุ่นพี่ที่ศิษย์เก่า 6. เพื่อรวบรวมข้อมูลจากประสบการณ์ฝึกงานและสหกิจศึกษาของนิสิตสำหรับใช้ประกอบการพัฒนาการจัดการเรียนรู้และกิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านอาชีพของหลักสูตร ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินครบถ้วนตามแผน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
41	โครงการ My Guest Best Practice วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้นิสิตและผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ ได้เปิดทัศนวิสัยในมุมมองของวิทยากร ในด้านนิเทศศาสตร์ จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ 2. เพื่อให้นิสิตและผู้สนใจเข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้ และเทคนิคต่าง ๆ ทางด้านนิเทศศาสตร์ จากวิทยากร 3. เพื่อให้นิสิตที่จัดโครงการฯ ฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ สร้างสรรค์การสื่อสาร การวางแผนงาน บริหาร การสื่อสาร และประเมินผลโครงการ รวมถึงการทำงานเป็นทีม และการแก้ไขสถานการณ์อย่างมืออาชีพ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน 2. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ	100	60,000.00	ก.พ 70	อ.นวพร เกษสุวรรณ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	4. การส่งมอบงานและเอกสารส่งตรงกำหนดเวลา ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมมีทักษะเพิ่มขึ้นผ่านเกณฑ์ 2. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
42	โครงการ Hey Day วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์อันดี และความสามัคคีระหว่างนิสิตในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร 2. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร ทั้งการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การรับฟัง และการสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนิสิตและคณาจารย์ 3. เพื่อเสริมสร้างทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสารในทีม และการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข 4. เพื่อปลูกฝังความรัก ความผูกพัน และความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของสาขาวิชา คณะ และมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละของนิสิตที่มีคุณสมบัติของการเป็นนักสื่อสาร	100	30,000	ก.ค 70	ดร.รุจินันท์ เอื้อพิทักษ์สกุล
43	โครงการศึกษาดูงานนิสิตสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้นิสิตมีความรู้ และความเข้าใจในการประกอบวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ ทั้งงานด้านการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารการตลาด และการบริหารการ 2. สื่อสารทั้งในส่วนของการภาครัฐ องค์กรเอกชนและองค์การรัฐวิสาหกิจภายในประเทศ ตัวชี้วัดกระบวนการ :	100	60,000	พ.ย 69	อ.ทศพล คุ่มสุพรรณ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. ร้อยละการดำเนินงานตามแผนครบถ้วน				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
44	โครงการ The Return of Phoenix	100	12,000.00	ก.พ 70	รศ.ดร.ภัทรา บุรารักษ์
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อแสดงความยินดีและต้อนรับบัณฑิตใหม่ของสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ ที่กลับมาเข้าร่วมพิธี ประสาทปริญญาบัตร ด้วยบรรยากาศที่อบอุ่นและเปี่ยมด้วยความภาคภูมิใจ 2. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความผูกพันระหว่างศิษย์เก่า คณาจารย์ และนิสิตปัจจุบันของ สาขาวิชาฯ 3. เพื่อสร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานจริงในสายวิชาชีพสื่อ และสร้างเครือข่าย ความร่วมมือระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน 2. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. บัณฑิตได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับรุ่นน้อง 2. นิสิตปัจจุบันได้ประสบการณ์ในการเป็นผู้นำในการออกแบบและจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 10 คน 3. หลักสูตรได้รับข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการทักษะและความรู้ในวิชาชีพที่บัณฑิตเสนอ				
45	โครงการพัฒนานิสิตและศึกษาดูงาน NMC	100	160,000	ก.พ 70	ดร.พิรญา รัตนจันทวงศ์
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ นิสิตสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ได้เรียนรู้กระบวนการทำงานจริงในองค์กรด้านสื่อและการสื่อสาร สมัยใหม่ 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตเกิดความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ และจรรยาบรรณของนักสื่อสารมืออาชีพในสังคมร่วมสมัย				

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	3. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการผลิตสื่อให้มีประสิทธิภาพ 4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและองค์กรในอุตสาหกรรมสื่อ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมดิจิทัล ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
46	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ NMC 70 วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อแนะแนวทางการศึกษาในสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ เช่น หลักสูตร การจัดการเรียนการสอน ระบบการลงทะเบียน การบริการนิสิต ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา สวัสดิการ และแนะแนวทางในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย 2. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณาจารย์ บุคลากรและนิสิต ซึ่งมีความสัมพันธ์ในด้านการเรียน และการให้คาปรึกษาอื่น ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	100	36,000	มิ.ย 70	ดร.พิรญา รัตนจันทร์วงศ์
47	โครงการบายเนี่ยสสาขาวิชาการเงินและการลงทุน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อแสดงความยินดีและแสดงความปรารถนาดีแก่นิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุนในโอกาสสำเร็จการศึกษา 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและความสามัคคีระหว่างนิสิตต่างชั้นปี คณาจารย์ และบุคลากรของสาขาวิชาการเงินและการลงทุน	100	4,000.00	ก.พ 70	อ.ชัยณรงค์ แก้วเมืองมูล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	3. เพื่อส่งเสริมความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจของนิสิตที่มีต่อสาขาวิชาการเงินและการลงทุน 4. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตและคณาจารย์ได้พบปะ พูดคุย และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกันในบรรยากาศที่เป็นกันเอง 5. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนิสิตในการจัดกิจกรรมและพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกัน การวางแผน และความรับผิดชอบต่อส่วนรวม 6. เพื่อสร้างความประทับใจและความทรงจำที่ดีให้แก่นิสิตก่อนสำเร็จการศึกษา และส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตรุ่นพี่ รุ่นน้อง และศิษย์เก่าในอนาคต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
48	โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานนิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในสายงานด้านการเงินและการลงทุน 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์การทำงานจริง 3. เพื่อให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคำศัพท์ สำนวน และรูปแบบการสื่อสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การเงิน และการลงทุน 4. เพื่อให้นิสิตสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารทางธุรกิจ เช่น การเขียนและตอบอีเมล การสนทนากับลูกค้า การนำเสนอข้อมูล และการสื่อสารในที่ทำงานได้อย่างเหมาะสม 5. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นิสิตสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน และการเข้าสู่ตลาดแรงงานด้านการเงินและการลงทุน 6. เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษและพัฒนาศักยภาพของนิสิตให้มีความพร้อมสำหรับการทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความเป็นสากล ตัวชี้วัดกระบวนการ :	100	4,000	ก.ค 70	อ.ชัยณรงค์ แก้วเมืองมูล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมมีทักษะเพิ่มขึ้นผ่านเกณฑ์				
49	โครงการอบรมคณิตศาสตร์นิสิตสาขาการเงินและการลงทุน	100	4,000	พ.ย 69	อ.ชัยณรงค์ แก้วเมืองมูล
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อทบทวนและเสริมสร้างความรู้พื้นฐานด้านคณิตศาสตร์ที่จำเป็นสำหรับการศึกษาในสาขาการเงินและการลงทุน 2. เพื่อพัฒนาทักษะการคำนวณและการประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ในการวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินและการลงทุน 3. เพื่อให้บัณฑิตสามารถนำความรู้ทางคณิตศาสตร์ไปประยุกต์ใช้กับเนื้อหาและโจทย์ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการเงินและการลงทุนได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ 4. เพื่อส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา และการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ โดยใช้หลักการทางคณิตศาสตร์เป็นพื้นฐาน 5. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านทักษะทางคณิตศาสตร์ให้แก่นิสิตสำหรับการศึกษาในรายวิชาทางการเงิน การลงทุน และรายวิชาที่เกี่ยวข้องในระดับที่สูงขึ้น				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
50	โครงการศึกษาดูงานสาขาวิชาการเงินและการลงทุน	100	48,000	มี.ค 70	ผศ.ดร.อัครเทพ อากาศวิภาต
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้บัณฑิตได้รับประสบการณ์และเรียนรู้การดำเนินงานของหน่วยงานสำคัญในระบบการเงินและตลาดทุนจากสถานที่จริง 2. เพื่อให้บัณฑิตเข้าใจบทบาทและหน้าที่ของธนาคารแห่งประเทศไทยในด้านนโยบายการเงิน ระบบการเงิน และการกำกับดูแลสถาบันการเงิน				

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	3. เพื่อให้หนี้สินเข้าใจบทบาทและหน้าที่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงโครงสร้างและการดำเนินงานของตลาดทุนไทย 4. เพื่อให้หนี้สินสามารถเชื่อมโยงความรู้และทฤษฎีจากการเรียนในรายวิชาการเงินและการลงทุนกับการปฏิบัติงานและสถานการณ์จริง 5. เพื่อให้หนี้สินได้รับความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของระบบการเงิน ตลาดทุน เทคโนโลยีทางการเงิน และอุตสาหกรรมการลงทุน 6. เพื่อให้หนี้สินได้เรียนรู้ลักษณะงานและทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในสายงานด้านการเงิน การลงทุน สถาบันการเงิน และตลาดทุน 7. เพื่อเปิดโอกาสให้หนี้สินได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่ายกับบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญในสายวิชาชีพด้านการเงินและการลงทุน 8. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมให้หนี้สินสามารถวางแผนพัฒนาตนเองและเตรียมความพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
51	โครงการยกระดับสมรรถนะด้านการเงินการประเมินมูลค่าและการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้หนี้สินมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเงินอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าทรัพย์สิน และการวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ 2. เพื่อพัฒนาทักษะของหนี้สินในการประยุกต์ใช้หลักการทางการเงินและการประเมินมูลค่าเพื่อประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	100	10,000	ธ.ค 69	อ.ชัยทัศน์ พุทธเดช

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	3. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้เรียนรู้แนวทางการปฏิบัติงานและประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีประสบการณ์ในวิชาชีพด้านอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่า การเงิน และการลงทุน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ผู้เข้าร่วมมีทักษะเพิ่มขึ้นผ่านเกณฑ์ 3. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
52	โครงการพัฒนาความเป็นเลิศทางด้านการเงินและการลงทุนและการเป็นผู้ประกอบการของนิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านการเงินและการลงทุนของนิสิตให้มีความรู้ความสามารถในระดับที่สูงขึ้น และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน การประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทน และการตัดสินใจด้านการเงินและการลงทุนอย่างเป็นระบบ 3. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือ เทคโนโลยี และข้อมูลทางการเงินเพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และการตัดสินใจ 4. เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของนิสิต ได้แก่ การคิดเชิงธุรกิจ การมองเห็นโอกาส การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ และการบริหารจัดการทางการเงิน 5. เพื่อให้นิสิตสามารถบูรณาการความรู้ด้านการเงินและการลงทุนกับแนวคิดและทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการในการพัฒนาแนวคิดหรือโอกาสทางธุรกิจ 6. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ นักลงทุน ผู้ประกอบการและผู้ปฏิบัติงานในสายวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง	100	13,000	ก.ค 70	ผศ.ดร.อัครเทพ อากาศวิภาต

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	7. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กล้าคิด กล้าตัดสินใจ และสามารถแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ และการเงินได้อย่างเหมาะสม 8. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นิสิตสามารถนำความรู้และทักษะไปใช้ในการประกอบอาชีพ การประกอบ ธุรกิจ หรือการสร้างโอกาสทางธุรกิจในอนาคต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
53	โครงการถ่ายทอดผู้มีประสบการณ์ทำงานเพื่อเตรียมตัวออกสู่ตลาดแรงงานของนิสิตสาขาวิชาการเงิน และการลงทุน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้นิสิตได้รับความรู้และประสบการณ์ตรงจากผู้มีประสบการณ์ทำงานในสายงานด้านการเงิน การลงทุน และ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อให้นิสิตเข้าใจลักษณะงาน บทบาทหน้าที่ และทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพในสายงานด้านการเงิน และการลงทุน 3. เพื่อให้นิสิตสามารถเชื่อมโยงความรู้ทางวิชาการจากการเรียนกับการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริง 4. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นิสิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน ทั้งด้านการสมัครงาน การจัดทำประวัติส่วนตัว การสัมภาษณ์ งาน บุคลิกภาพ การสื่อสาร และการปรับตัวในการทำงาน 5. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ และสามารถวางแผนพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางอาชีพ 6. เพื่อสร้างความมั่นใจและทัศนคติที่ดีต่อตนเองและการเข้าสู่โลกการทำงานของนิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน 7. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสาขาวิชาการเงินและการลงทุนกับผู้ประกอบการและผู้มีประสบการณ์ใน ภาควิชาชีพ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนานิสิตและการจัดการเรียนการสอนในอนาคต ตัวชี้วัดกระบวนการ :	100	13,000	ส.ค 70	ผศ.ดร.อัครเทพ อากาศวิภาต

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
54	โครงการเตรียมสอบใบประกอบวิชาชีพการประกัน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการประกันภัยและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการสอบใบประกอบวิชาชีพการประกันให้แก่นิสิต 2. เพื่อทบทวนและเสริมสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับการสอบใบประกอบวิชาชีพการประกัน โดยเชื่อมโยงเนื้อหาจากรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยกับแนวทางการสอบวิชาชีพ 3. เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ การประยุกต์ใช้ความรู้ และการแก้ไขโจทย์หรือข้อสอบที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย 4. เพื่อเพิ่มโอกาสและอัตราการสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพการประกันของนิสิต 5. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความรู้และทักษะที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพด้านการประกันภัยและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 6. เพื่อสร้างความมั่นใจและความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน ตลอดจนส่งเสริมศักยภาพของนิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุนให้มีคุณสมบัติสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	100	12,000	ก.ย 70	ผศ.ดร.อัครเทพ อากาศวิภาต
55	โครงการกีฬานิสิตสาขาการเงินและการลงทุน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีสุขภาพร่างกายและสุขภาพจิตที่ดีจากการออกกำลังกายและการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ผ่านกิจกรรมกีฬาและกิจกรรมสร้างสรรค์	100	2,000	ก.ค 70	อ.ชัยณรงค์ แก้วเมืองมูล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	3. เพื่อเสริมสร้างความสามัคคี ความสัมพันธ์อันดี และความผูกพันระหว่างนิสิตต่างชั้นปี คณาจารย์ และบุคลากรของสาขาวิชาการเงินและการลงทุน 4. เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร การวางแผน การแก้ไขปัญหา และภาวะผู้นำของนิสิต 5. เพื่อปลูกฝังระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ การเคารพกติกา และน้ำใจนักกีฬาแก่นิสิต 6. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้แสดงความสามารถด้านกีฬาและมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของสาขาวิชาการเงินและการลงทุน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
56	โครงการอบรมและเตรียมสอบใบอนุญาตผู้แนะนำการลงทุน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านตลาดทุน ผลิตภัณฑ์การลงทุน กฎหมาย และจรรยาบรรณของผู้แนะนำการลงทุน 2. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นิสิตสามารถเข้าสอบใบอนุญาตผู้แนะนำการลงทุน ได้ตามมาตรฐานสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 3. เพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีคุณสมบัติที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานด้านการเงินและการลงทุน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	100	12,000	ม.ค 70	ดร.สมคิด ยาเคน
57	โครงการทำบุญสาขาและมิตติง (Meeting) นิสิตสาขาการเงินและการลงทุน วัตถุประสงค์ :	100	5,000	มิ.ย 70	อ.ชัยณรงค์ แก้วเมืองมูล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิต คณาจารย์ และบุคลากรสาขาวิชาการเงินและการลงทุน มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุง พระพุทธศาสนาและสืบสานขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมอันดีงาม 2. เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการทำความดีให้แก่ นิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและความสามัคคีระหว่างนิสิตต่างชั้นปี คณาจารย์ และบุคลากรภายในสาขาวิชา การเงินและการลงทุน 4. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้พบปะ ทำความรู้จัก แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง 5. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมในการวางแผน การจัดกิจกรรม การทำงานเป็นทีม และการรับผิดชอบต่อส่วนรวม 6. เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีและความผูกพันระหว่างนิสิตกับสาขาวิชาการเงินและการลงทุน อันนำไปสู่ความ ภาคภูมิใจและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของสมาชิกในสาขาวิชา ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
58	โครงการสัมมนาสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้และอัปเดตเทรนด์การตลาดดิจิทัล: เพื่อให้นิสิตได้รับความรู้ แนวคิด เทคโนโลยี และกรณีศึกษาใหม่ๆ ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ 2. เพื่อเชื่อมโยงทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริง: เพื่อให้นิสิตเข้าถึงมุมมองและประสบการณ์ตรงจากวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้จริง 3. เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงานมืออาชีพ: เพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์และต่อยอดความ พร้อมด้านอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานหลังสำเร็จการศึกษา 4. เพื่อสร้างเครือข่ายความรู้และการเรียนรู้: เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้ซักถาม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสร้างเครือข่ายทางวิชาชีพร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในสายงานการตลาดดิจิทัล	100	50,000	ก.ย 70	อ.คณิสส์ คณิสราพรพงศ์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 2. การส่งมอบงานและเอกสารส่งตรงกำหนดเวลา ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมมีทักษะเพิ่มขึ้นผ่านเกณฑ์ 2. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
59	โครงการถอดบทเรียนจากการฝึกงานสู่ทักษะแห่งอนาคต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้บัณฑิตได้ถอดบทเรียนและถ่ายทอดประสบการณ์จากการฝึกงาน/สหกิจศึกษาของตนเองอย่างเป็นระบบ 2. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานระหว่างนิสิต ทั้งรุ่นที่ผ่านการฝึกงานแล้วและยังไม่ได้ฝึกงาน 3. เพื่อให้บัณฑิตได้รับความรู้และมุมมองเกี่ยวกับทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานในอนาคต (Future Skills) จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ 4. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถเชื่อมโยงประสบการณ์จริงจากการฝึกงานเข้ากับแนวโน้มทักษะแห่งอนาคต และนำไปวางแผนพัฒนาตนเองได้อย่างเหมาะสม ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 2. การส่งมอบงานและเอกสารส่งตรงกำหนดเวลา ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	100	25,000	ก.พ 70	ผศ.ดร.ชาญชัย พรหมมี
60	โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีทางการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูล วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีทางการตลาดดิจิทัลให้นิสิต ให้สามารถใช้งานเครื่องมือและแพลตฟอร์มทางการตลาดดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	100	24,000	ม.ค 70	ผศ.ดร.ชาญชัย พรหมมี

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	2. เพื่อเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และการนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ประกอบการวางแผนและตัดสินใจทางการตลาด 3. เพื่อเตรียมความพร้อมให้บัณฑิตมีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคดิจิทัล ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 2. การส่งมอบงานและเอกสารส่งตรงกำหนดเวลา ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ผู้เข้าร่วมมีทักษะเพิ่มขึ้นผ่านเกณฑ์				
61	โครงการบูรณาการธุรกิจสู่แคมเปญการตลาดดิจิทัล วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้บัณฑิตสามารถบูรณาการความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ วางแผน และสร้างสรรค์แคมเปญการตลาดที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของธุรกิจจริงได้ 2. เพื่อพัฒนาทักษะทักษะการแก้ปัญหาเชิงซับซ้อนการคิดเชิงวิเคราะห์ และการทำงานเป็นทีมผ่านการลงมือปฏิบัติจริง 3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสถาบันการศึกษาและภาคธุรกิจ 4. เพื่อส่งมอบแผนกลยุทธ์และแคมเปญการตลาดดิจิทัลที่มีศักยภาพ นำไปสู่การสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	20,000	ก.ค 70	อ.กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์
62	โครงการยกระดับธุรกิจชุมชนด้วยนวัตกรรมนวัตกรรมการตลาดออนไลน์ วัตถุประสงค์ :	100	30,000	ก.ย 70	อ.กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. เพื่อให้บัณฑิตสามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัลในการออกแบบกลยุทธ์และแก้ไขปัญหาให้กับธุรกิจได้จริง 2. เพื่อช่วยเหลือและยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชน ผ่านการใช้เครื่องมือและแพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน 3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและธุรกิจ ระหว่างมหาวิทยาลัยและผู้ประกอบการในพื้นที่ 4. เพื่อส่งเสริมทักษะการทำงานเป็นทีม การคิดเชิงวิเคราะห์ และการบริหารจัดการโครงการ ของนิสิตผ่านประสบการณ์ตรง ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
63	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะเชิงปฏิบัติในการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างธุรกิจหรือการทำงานในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อพัฒนานิสิตให้เกิดทักษะการบริหารจัดการโครงการ การทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และการสื่อสารอย่างมืออาชีพผ่านการลงมือปฏิบัติจริง 3. เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์คณะและมหาวิทยาลัย ในการสร้างกำลังคนที่มีสมรรถนะแห่งอนาคต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ และมีบุคลิกภาพที่พร้อมต่อการทำงาน 4. เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน นำความรู้จากรายวิชา "ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล" มาประยุกต์ใช้ให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :	100	25,000	ส.ค 70	อ.บุรินทร์ บัณฑิตวงค์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
64	โครงการการเรียนรู้เพื่อการปรับตัวสำหรับนิสิตใหม่สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านสุขภาวะ (Well-being) บุคลิกภาพ และการปรับตัวทางสังคมให้แก่ นิสิตใหม่ ให้สามารถใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข 2. เพื่อปูพื้นฐานสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตที่จำเป็นสำหรับนักการตลาดดิจิทัล รวมถึงเสริมสร้างทักษะการสื่อสารแบบมืออาชีพและแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ 3. เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นไทย โดยนำมาบูรณาการกับการคิดค้นและออกแบบแคมเปญการตลาดดิจิทัลเบื้องต้น 4. เพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนนิสิตใหม่ รุ่นพี่ และคณาจารย์ อันจะนำไปสู่การสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	35,000	ก.ค 70	อ.บุรินทร์ บัณฑะวงศ์
65	โครงการอบรมเสริมสร้างสมรรถนะวิชาชีพการท่องเที่ยวและโรงแรมรายชั้นปี วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมของนักศึกษาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยจัดกิจกรรมการอบรมที่สอดคล้องกับระดับชั้นปีและความต้องการของนักศึกษาในแต่ละช่วงการศึกษา 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะวิชาชีพเฉพาะด้านที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม ทั้งในด้านการบริการ การสื่อสาร การบริหารจัดการ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3. เพื่อปูพื้นฐานความรู้และทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพให้นักศึกษาชั้นปีที่ 1 และสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองตลอดระยะเวลาการศึกษา	100	30,000	ก.พ. 70	ผศ.ดร.ประกอบศิริ ภัคดิพนิจ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	4. เพื่อพัฒนาทักษะเฉพาะด้านและทักษะการปฏิบัติงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 และ 3 ให้มีความลึกซึ้งและครอบคลุมมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่อุตสาหกรรมกำหนด 5. เพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ในการก้าวสู่การประกอบวิชาชีพ ทั้งในด้านการสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การพัฒนาบุคลิกภาพ และการวางแผนเส้นทางอาชีพ 6. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมถึงมีจิตสำนึกในการให้บริการที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคม 7. เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายระหว่างนักศึกษากับผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม ผ่านกิจกรรมการอบรมโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรม 8. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมของนักศึกษา อันเป็นสมรรถนะสำคัญสำหรับการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการระดับสากล ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
66	โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและ CWIE ต่างประเทศ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมในต่างประเทศ ตามแนวทางสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) 2. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารในภาษาต่างประเทศ ทักษะการทำงานข้ามวัฒนธรรม และทักษะการปรับตัวในสภาพแวดล้อมการทำงานระดับนานาชาติของนักศึกษา 3. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับผู้คนจากนานาประเทศ อันจะนำไปสู่การพัฒนาโลกทัศน์และความเป็นพลเมืองโลก 4. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับองค์กรและสถานประกอบการในต่างประเทศ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนในอนาคต	100	61,000	ธ.ค 69	ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	5. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่ได้รับจากต่างประเทศมาบูรณาการกับการเรียนรู้ในหลักสูตร และนำไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ 6. เพื่อสนับสนุนนโยบายการพัฒนาการศึกษาไทยในระดับนานาชาติและส่งเสริมภาพลักษณ์ของสถาบันการศึกษาในเวทีโลก 7. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและพัฒนาภาวะผู้นำ ความมั่นใจ และทัศนคติเชิงบวกของนักศึกษาในการก้าวสู่การเป็นบุคลากรคุณภาพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมระดับสากล ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
67	โครงการส่งเสริมศักยภาพนิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะวิชาชีพของนิสิตด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม 2. เพื่อส่งเสริมทักษะการปฏิบัติงานด้านการบริการ การสื่อสาร บุคลิกภาพ และจิตบริการที่เหมาะสมกับวิชาชีพ 3. เพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์สำหรับการทำงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม 4. เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ และการปรับตัวในการทำงาน 5. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการ และบุคลากรในอุตสาหกรรม 6. เพื่อเตรียมความพร้อมของนิสิตสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ WIL/CWIE การสมัครงาน และการเข้าสู่ตลาดแรงงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการโรงแรม ตัวชี้วัดกระบวนการ :	100	61,000	ม.ค 70	ดร.นุชนาฏ หมั่นจันทร์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
68	โครงการพัฒนาศมรรถนะผู้นำเที่ยวและมัคคุเทศก์เส้นทางต่างประเทศ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดและดำเนินการนำเที่ยวในเส้นทางต่างประเทศ 2. เพื่อพัฒนาทักษะการปฏิบัติหน้าที่ผู้นำเที่ยวและการดูแลนักท่องเที่ยวระหว่างการเดินทางในต่างประเทศ 3. เพื่อฝึกทักษะการวางแผนรายการนำเที่ยว การบริหารเวลา และการประสานงานกับหน่วยงานและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง 4. เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ปัญหา การตัดสินใจ การบริหารความเสี่ยง และการแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าระหว่างการเดินทาง 5. เพื่อส่งเสริมบุคลิกภาพ ความรับผิดชอบ ภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม และจิตบริการที่เหมาะสมกับวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว 6. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากรายวิชาสู่การปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง และเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	24,000	ส.ค 70	ดร.วราวิชต์ มัธยมบุรุษ
69	โครงการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการจัดนำเที่ยวและศึกษาดูงาน รหัส 68 วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการวางแผนและจัดโปรแกรมนำเที่ยวจากสถานการณ์จริงอย่างครบวงจร	100	31,000	ม.ค. 70	ผศ.ดร.สุริยา สุวรรณทิพย์โชติ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	2. เพื่อให้ผู้เรียนได้ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากองค์กรหรือสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน 3. เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร การประสานงาน และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าของผู้เรียน 4. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความตระหนักและเห็นคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ทรัพยากรทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
70	โครงการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม รหัส 69 วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม จากสถานการณ์จริง 2. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการกับการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ 3. เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และการบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม 4. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และการให้บริการ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	24,000	ม.ค. 70	ดร.นุชนาฏ หมื่นจันทร์
71	โครงการบูรณาการการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น วัตถุประสงค์ :	100	9,500	พ.ย 69	ดร.นุชนาฏ หมื่นจันทร์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด กระบวนการ และการบริหารจัดการการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนจากการเรียนรู้ในพื้นที่จริง 2. เพื่อพัฒนาทักษะของนิสิตในการสำรวจ วิเคราะห์ และประเมินศักยภาพของทรัพยากร ผลิตภัณฑ์ และบริการทางการท่องเที่ยวของชุมชน เพื่อให้นิสิตสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การบริการ การตลาด เทคโนโลยี และ ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 3. เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างนิสิต อาจารย์ ชุมชน ผู้ประกอบการ และภาคีเครือข่าย ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานในศตวรรษที่ 21 ของนิสิต ได้แก่ การคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา การ ทำงานเป็นทีม การสื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 4. เพื่อสร้างแนวคิดหรือต้นแบบในการยกระดับผลิตภัณฑ์และประสบการณ์การท่องเที่ยวที่สะท้อนอัต ลักษณ์และสามารถนำไปต่อยอดเชิงเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนได้ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
72	โครงการ MBA Thesis and Independent Study Progress Report : Concept & Topic Development วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้นิสิตระดับปริญญาโท สามารถกำหนดหัวข้อวิจัยและพัฒนาโครงร่างแนวคิด (Concept & Topic Development) สำหรับการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระได้อย่างมีทิศทางและถูกต้อง ตามหลักวิชาการ 2. เพื่อเป็นเวทีติดตามความก้าวหน้า พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้นิสิตได้รับการเสนอแนะ แลกเปลี่ยนมุมมอง และข้อคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์จากอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ	100	5,900	ก.ย 70	ผศ.ดร.ธีรุตม์ หมีนวงษ์เทพ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	3.เพื่อกระตุ้นและผลักดันให้นักศึกษาสามารถดำเนินงานวิจัยได้ตามแผนเวลาที่หลักสูตรกำหนด และลดปัญหาการล่าช้าในการสำเร็จการศึกษา ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินครบถ้วนตามแผน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
73	โครงการ MBA Thesis and MBA Independent Study Proposal Advising วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อให้คำปรึกษา แนะนำ และชี้แนะแนวทางในการจัดทำเค้าโครงวิทยานิพนธ์และเค้าโครงงานค้นคว้าอิสระแก่นักศึกษา MBA อย่างเป็นระบบและตรงจุด 2.เพื่อช่วยให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการกำหนดโจทย์วิจัย การตั้งวัตถุประสงค์ การสร้างกรอบแนวคิด และการเลือกใช้วิธีวิทยาการวิจัย (Research Methodology) ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ 3.เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าสู่กระบวนการเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ (Proposal Defense) เพื่อเร่งรัดและกระตุ้นให้นักศึกษาสามารถเริ่มต้นกระบวนการทำวิจัยได้ตามระยะเวลาที่แผนการศึกษากำหนดลดปัญหาการล่าช้าในขั้นตอนการทำเค้าโครง ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินครบถ้วนตามแผน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	4,250	พ.ย 69	ผศ.ดร.ฑาริกา พลโลก
74	โครงการ Workshop on Research Data Analysis, Results Writing, and Academic Paper Preparation for Publication วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการใช้เครื่องมือ/ซอฟต์แวร์เชิงสถิติและการประมวลผลข้อมูลวิจัยได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมกับสมมติฐานและรูปแบบงานวิจัย	100	30,000	มี.ค 70	ผศ.ดร.กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	2. เพื่อพัฒนากระบวนการเขียนและถ่ายทอดผลการวิเคราะห์ข้อมูล การเชื่อมโยงทฤษฎี และการอภิปรายผลงานวิจัย (Results & Discussion) ให้มีความสมบูรณ์ สอดคล้องตามหลักวิชาการ 3. เพื่อฝึกปฏิบัติการเรียบเรียงต้นฉบับบทความวิชาการ (Manuscript Preparation) ตลอดจนเรียนรู้เทคนิคการเลือกวารสาร กระบวนการส่งบทความ (Submission) และการตอบข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Reviewer) 4. เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนผลงานวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระของนิสิตให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินครบถ้วนตามแผน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมมีทักษะเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ 2. จำนวนบทความวิชาการตีพิมพ์ หรือบันทึกความร่วมมือ MOU				
75	โครงการ MBA Thesis and Independent Study Progress Report : Research Proposal Development วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้นิสิตระดับปริญญาโท สามารถพัฒนาและเรียบเรียงเค้าโครงวิจัย (Research Proposal) ที่มีคุณภาพครอบคลุมทั้งทฤษฎี กรอบแนวคิด และระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ 2. เพื่อติดตามความก้าวหน้าและให้ข้อเสนอแนะเชิงลึกแก่นิสิตในการปรับปรุงร่างเค้าโครงวิจัย ก่อนเข้าสู่กระบวนการสอบเค้าโครงและลงพื้นที่เก็บข้อมูลจริง 3. เพื่อสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนิสิต อาจารย์ที่ปรึกษา และผู้ทรงคุณวุฒิ อันจะช่วยยกระดับมาตรฐานผลงานวิชาการของหลักสูตรให้สอดคล้องกับเกณฑ์ระดับอุดมศึกษา ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินครบถ้วนตามแผน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :	100	5,900	พ.ศ 70	ผศ.ดร.ธีรุตม์ หมีนวงษ์เทพ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
76	โครงการ MBA Thesis and Independent Study Progress Report : Research Implementation	100	5,900	ก.ย 70	ผศ.ดร.ธีรุตม์ หมีนวงษ์เทพ
	วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อให้บัณฑิตระดับปริญญาโท สามารถนำเสนอความก้าวหน้า ผลการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการอภิปรายผลการวิจัยได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ 2.เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับการเสนอแนะ คลี่คลายปัญหา และรับแนวทางแก้ไขอุปสรรคที่เกิดขึ้นจริง ระหว่างการดำเนินงานวิจัยจากอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ 3.เพื่อติดตามความพร้อมและเร่งรัดการดำเนินงานวิจัยของนิสิตในระหว่างการลงมือปฏิบัติจริง ให้สามารถจัดทำเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์และเข้าสู่กระบวนการสำเร็จการศึกษาได้ตามแผนที่หลักสูตรกำหนด				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินครบถ้วนตามแผน				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
รวม			2,833,950 บาท		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการสนับสนุนทุนวิจัย วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้กับบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 2. เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรภายในคณะฯ มีผลงานวิจัยอันจะนำไปสู่การมีผลงานที่ได้รับการเผยแพร่เพิ่มมากขึ้น ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	528,636	ต.ค 69 - ก.ย. 70	นายกฤตธัช อนุสรราชกิจ
2	โครงการสนับสนุนทุนวิจัย (R2R) วัตถุประสงค์ : เพื่อสนับสนุนทุนการดำเนินการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R2R) ให้กับบุคลากรสายสนับสนุน คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	30,000	ต.ค 69 - ก.ย. 70	นายกฤตธัช อนุสรราชกิจ
รวม			558,636 บาท		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการสนับสนุนทุนบริการวิชาการ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อมีงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน 2. เพื่อมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน 3. เพื่อมีโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน 2. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสร้างรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเอง 2. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มีค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (SROI) ไม่น้อยกว่า 1.2 เท่า 3. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการองค์ความรู้ด้านผู้ประกอบการและการสื่อสารได้ตามแผน	100	100,000	ต.ค 69 - ก.ย 70	น.ส.ปกบวร พูลเกษร
2	โครงการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทรัพยากรของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ 2. เพื่อพัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของบุคคล หน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และองค์กรภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อสร้างรายได้จากการบริการวิชาการและเพิ่มศักยภาพในการพึ่งพาตนเองทางการเงินของคณะ 4. เพื่อสร้างโอกาสให้อาจารย์ บุคลากร และนิสิตได้นำองค์ความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้กับโจทย์หรือสถานการณ์จริงจากผู้รับบริการ	100	50,000	ต.ค 69 - ก.ย 70	น.ส.ปกบวร พูลเกษร

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	5. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการให้บริการระหว่างคณะ มหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคธุรกิจ 6. เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ของคณะให้สามารถดำเนินงาน ได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และสามารถขยายผลในอนาคต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน 2. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินโครงการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ 2. จำนวนโครงการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์				
3	โครงการบริการวิชาการเพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวและบริการโดยชุมชน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะด้านการจัดการการท่องเที่ยวและบริการแก่ชุมชนและผู้ประกอบการ 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนในการออกแบบและบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ กิจกรรม และประสบการณ์ทางการ ท่องเที่ยว 3. เพื่อส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการบริการและการสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว 4. เพื่อบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนของหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม 5. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาการท่องเที่ยว ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	10,000	มิ.ย 70	ดร.นุชนาฏ หมั่นจันทร์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
4	โครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะทางการเงินและการบริหารการเงินส่วนบุคคลสำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมความรู้และความเข้าใจด้านการบริหารการเงินส่วนบุคคลแก่บุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา 2. เพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานะทางการเงิน การวางแผนรายรับ-รายจ่าย การบริหารหนี้ การออม การลงทุน และการวางแผนทางการเงินในระยะยาว 3. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสามารถนำความรู้และเครื่องมือทางการเงินไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดเป้าหมายและจัดทำแผนทางการเงินส่วนบุคคลที่เหมาะสมกับตนเอง ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมมีทักษะเพิ่มขึ้นผ่านเกณฑ์ 2. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	100	15,000	พ.ย 69	อ.ชัยทัศน์ พุทธเดช
5	โครงการบริการวิชาการด้านความรู้ทางการเงินสู่ชุมชนโดยนิสิตสาขาการเงินและการลงทุน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการทางการเงินให้แก่แก่นักเรียนหรือกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่บริการวิชาการ 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสาขาการเงินและการลงทุนสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางการเงินและการลงทุนในการออกแบบและถ่ายทอดกิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม 3. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม ความรับผิดชอบ และจิตสาธารณะของนิสิตผ่านการเรียนรู้และการปฏิบัติงานในพื้นที่จริง ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน	100	7,000	ม.ค 70	อ.ชัยทัศน์ พุทธเดช

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมมีทักษะเพิ่มขึ้นผ่านเกณฑ์ 2. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
	รวม	182,000 บาท			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการห่มผ้าพระธาตุจอมทอง วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อทำนุบำรุงศาสนสถานและสืบสานประเพณีห่มผ้าพระธาตุจอมทอง อันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของจังหวัดพะเยา 2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร และนิสิตของคณะ ได้เรียนรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือระหว่างคณะ มหาวิทยาลัย และชุมชนในพื้นที่จังหวัดพะเยา ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ความพึงพอใจในภาพรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ (เต็ม 5)	100	20,000	ก.ค 70	นางวรวลัญช์ นาวา
2	โครงการ BCA Thai Identity สืบสานอัตลักษณ์ไทย สู่การเรียนรู้ยุคใหม่ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงคุณค่าของขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมไทย 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมในการสืบสานประเพณีไหว้ครูและประเพณีทางพระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลเข้าพรรษา 3. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความกตัญญูกตเวที ความเคารพอ่อนน้อม และจิตสาธารณะให้แก่ นิสิต 4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนิสิต คณาจารย์ และบุคลากร ตลอดจนสร้างความสามัคคีและความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของคณะ 5. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถเรียนรู้และสืบสานคุณค่าของวัฒนธรรมไทยให้สอดคล้องกับบริบทของสังคม และการดำรงชีวิตในยุคปัจจุบัน	100	23,000	มิ.ย 70	นายธนายุทธ แจ่มมงคล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ				
3	ไหว้ครูสาขา NMC วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้บัณฑิตได้แสดงความเคารพและระลึกถึงพระคุณของครูบาอาจารย์ตามประเพณีไทย 2. เพื่อปลูกฝังคุณธรรมด้านความกตัญญูทศกัณฐ์และจริยธรรมอันดีงามให้แก่บัณฑิต 3. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณาจารย์และนิสิตสาขาการสื่อสารสื่อใหม่ 4. เพื่อสร้างความสามัคคีและความผูกพันระหว่างนิสิตต่างชั้นปีภายในสาขา 5. เพื่ออนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่ในสถาบันการศึกษา ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน 2. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ 4. การส่งมอบงานและเอกสารส่งตรงกำหนดเวลา ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	100	5,000	ก.ค 70	ผศ.ดร.พรพรรณ จันทน์แดง

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
4	โครงการไหว้ครูสาขาวิชาการเงินและการลงทุน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้แสดงออกถึงความเคารพและความกตัญญูต่อคณาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ 2. เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงงามแก่นิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน 3. เพื่อสืบสานและอนุรักษ์ประเพณีไหว้ครูซึ่งเป็นขนบธรรมเนียมและวัฒนธรรมอันดีงามของไทย 4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ความรัก และความผูกพันระหว่างนิสิต คณาจารย์ และบุคลากรของสาขาวิชาการเงินและการลงทุน 5. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม รู้จักการทำงานร่วมกัน การวางแผน และการรับผิดชอบต่อส่วนรวม 6. เพื่อสร้างความภาคภูมิใจและความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของนิสิตในสาขาวิชาการเงินและการลงทุน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินงานตามแผนครบถ้วน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	100	2,000	ก.ค 70	อ.ชัยณรงค์ แก้วเมืองมูล
	รวม	50,000 บาท			

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืน

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการวันเกียรติยศบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปี 2570 และ BCA Alumni Bridge เชื่อมต่อความสำเร็จจากอดีตสู่อนาคต วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติแก่นิสิต ศิษย์เก่า และบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ที่มีผลการปฏิบัติงานและความประพฤติเป็นแบบอย่างที่ดี 2.เพื่อส่งเสริมขวัญและกำลังใจในการศึกษา การปฏิบัติงาน และการพัฒนาศักยภาพของนิสิต ศิษย์เก่า และบุคลากรของคณะ 3.เพื่อเสริมสร้างความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจในองค์กร อันนำไปสู่การพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ความพึงพอใจในภาพรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ (เต็ม 5)	100	100,000	ก.พ 70	นายพนพล วรรณสอน
2	โครงการ BCA Unity ประจำปี 2570 วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและความสามัคคีระหว่างบุคลากรภายในคณะ 2. เพื่อแสดงความขอบคุณและให้กำลังใจแก่บุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความทุ่มเท 3. เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีสงกรานต์ รวมถึงการทำบุญตามวิถีวัฒนธรรมไทย 4. เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และความกตัญญูในหมู่บุคลากร 5. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความภาคภูมิใจในคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	100	100,000	ธ.ค 69	นางเยาวลักษณ์ นามลังกา

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ความพึงพอใจในภาพรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ (เต็ม 5)				
3	โครงการ BCA BIG CLEANING DAY วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในคณะให้มีความสะอาด เป็นระเบียบ สวยงาม และปลอดภัย 2. เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามหลัก 5 ส. ให้เกิดประสิทธิภาพและความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน 3. เพื่อสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิตในการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมของคณะ 4. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางสำนักงานสีเขียว (Green Office) ด้านการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม 5. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคณะและสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ความพึงพอใจในภาพรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ (เต็ม 5)	100	15,000	ก.พ 70	น.ส.จารุวรรณ เขตชั้นหล้า
4	โครงการ BCA Carbon Neutrality วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดทำเป็นฐานข้อมูลตั้งต้น (Baseline) 2. เพื่อกำหนดและดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในคณะ ทั้งด้านการใช้พลังงาน การจัดการของเสีย และการลดการใช้กระดาษ 3. เพื่อสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิตในการขับเคลื่อนคณะสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	100	25,000	มิ.ย 70	นายณัฐชาติ เอียร์ธนาร

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ความพึงพอใจในภาพรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ (เต็ม 5)				
5	โครงการ Happy Workplace วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเสริมสร้างสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดีของบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ตามหลักความสุข 8 ประการ (Happy 8) 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ความสามัคคี และการทำงานเป็นทีมระหว่างบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน 3. เพื่อพัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและความผูกพันต่อองค์กร ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ความพึงพอใจในภาพรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ (เต็ม 5)	100	30,000	ธ.ค 69	นายณพดล วรรณสอน
6	โครงการพัฒนาอาจารย์ในการข้อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่คณาจารย์เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และขั้นตอนการข้อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่เป็นปัจจุบัน 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ในการจัดทำและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด 3. เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้คณาจารย์ของคณะยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. การดำเนินกิจกรรมและโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ความพึงพอใจในภาพรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ (เต็ม 5)	100	40,000	เม.ย 70	นางเยาวลักษณ์ นามลังกา

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
7	โครงการ BCA Future Ready: AI for Support Staff วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และเชื่อมโยงการกำหนดเป้าหมายในการจัดทำ OKRs และ KPIs รายบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุนให้สอดคล้องและขับเคลื่อนพันธกิจหลักของคณะฯ 2. เพื่อพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติการในการกำหนดตัววัดผล ที่รองรับการบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์จากระบบ Data Center ของคณะฯ 3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI ในการทำงานจริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพลดระยะเวลา และบรรลุเป้าหมาย OKRs/KPIs ที่กำหนดไว้ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	60,000	มี.ค 70	น.ส.วงเดือน ศักดิ์บุญเรือง
8	โครงการพัฒนาและทบทวนแผนปฏิบัติการและตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คณะ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	280,000	ก.ค 70	ว่าที่ ร.ต.สถาพร มะโนวัง
9	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษา วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพในการปฏิบัติงาน ให้แก่บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนอย่างถูกต้องและเป็นรูปธรรม	100	10,000	ก.พ 70	น.ส.วงเดือน ศักดิ์บุญเรือง

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	2. เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเพิ่มทักษะ ให้บุคลากรสามารถวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยงเชิงจริยธรรม และแยกแยะพฤติกรรมที่เหมาะสมและไม่เหมาะสมในสถานการณ์การทำงานจริงได้ 3. เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยง จากปัญหาการใช้อำนาจโดยมิชอบ การเลือกปฏิบัติ การล่วงละเมิดหรือพฤติกรรมที่ละเมิดสิทธิและสวัสดิภาพของผู้เรียนและเพื่อนร่วมงาน 4. เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร ที่มีความโปร่งใส เท่าเทียม เคารพสิทธิซึ่งกันและกัน และยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานทางการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง				
10	โครงการประเมินตนเองและพัฒนาคุณภาพองค์กรสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสนับสนุนการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment Report: SAR) ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีศาสตร์ ตามเกณฑ์ EdPEX ที่มีความครบถ้วน สะท้อนผลการดำเนินงานจริง และเป็นไปตามมาตรฐานสากล 2. เพื่อให้คณะฯ ได้รับการตรวจประเมินและสะท้อนผลการดำเนินงาน (Feedback Report) จากคณะกรรมการที่มีความเชี่ยวชาญตามเกณฑ์ EdPEX 3. เพื่อค้นหาจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนา สำหรับนำมาใช้เป็นข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ในการวางแผนพัฒนาและยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	70,000	มิ.ย 70	น.ส.วงเดือน ศักดิ์บุญเรือง

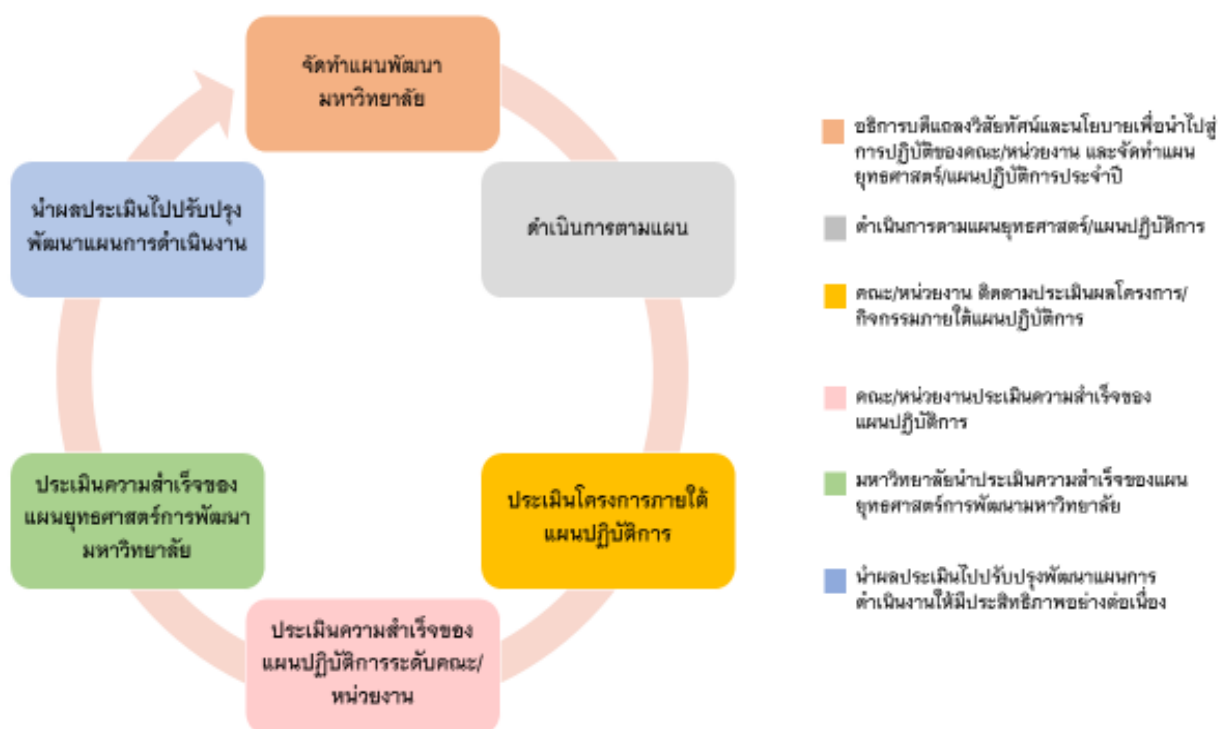
ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
11	โครงการเสริมสร้างความรู้และเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ เกี่ยวกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ อุทกภัย อัคคีภัย และสถานการณ์วิกฤตฉุกเฉินรูปแบบต่างๆ ให้แก่บุคลากร นิสิต และกลุ่มเจ้าหน้าที่ส่วนงานสนับสนุน 2. เพื่อพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติในการเอาตัวรอด การประเมินสถานการณ์ การปฏิบัติตนเพื่อความปลอดภัย และการอพยพหลบภัยอย่างถูกวิธีเมื่อเกิดเหตุวิกฤต 3. เพื่อส่งเสริมการสร้าง "วัฒนธรรมความปลอดภัย" และยกระดับความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	20,000	มิ.ย 70	น.ส.วงเดือน ศักดิ์บุญเรือง
12	โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างเครือข่ายบุคลากรสายสนับสนุน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการปฏิบัติงานสนับสนุนการเรียน การศึกษา ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ระหว่างบุคลากรและหน่วยงาน 2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงาน มาประยุกต์ปรับใช้ในการพัฒนากระบวนการทำงานจริง เพิ่มประสิทธิภาพ และลดขั้นตอนการทำงาน 3. เพื่อยกระดับศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนสู่ความเป็นมืออาชีพ และสร้างความพร้อมในการก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้ใช้กระบวนการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง	100	250,000	มี.ค 70	น.ส.วงเดือน ศักดิ์บุญเรือง
รวม		1,000,000 บาท			

บทที่ 3

การติดตามและประเมินผล

a. แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อนำประสบการณ์จากการทำงานไปกำหนดนโยบายการบริหารงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าและบรรลุวิสัยทัศน์ของอธิการบดีต่อไป โดยมีกระบวนการประเมินด้วยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินงานกับผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ ดังรูปแสดงผังการประเมินต่อไปนี้



รูปที่ 4 ผังการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

กองแผนงาน พัฒนาระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (ระบบ e-Budget) เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และ

แผนปฏิบัติการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ และมีความโปร่งใส ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถนำผลลัพธ์จากระบบ e-Budget ไปวิเคราะห์และรายงานผลการวิเคราะห์ในเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการเปิดใช้งานระบบในระยะที่ 3 ด้านการจัดการ วางแผนด้านงบประมาณประจำปี การวางแผนโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของส่วนงาน ในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

b. ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้ทราบความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ มีระบบและกลไกดังนี้

1. วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2. สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3. ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้และตามกรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ

4. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณบดี ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

c. กรอบเวลาการติดตามประเมินผล

สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ผ่านทางการรายงานแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2569 – มีนาคม 2570) และรอบ 12 เดือน (เมษายน 2570 – กันยายน 2570)

กองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้

4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

d. องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ได้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และเผยแพร่ตามข้อกำหนด ITA โดยมีองค์ประกอบของการรายงาน ดังนี้

☒ การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

☒ การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ซึ่งกระบวนการปฏิบัติงานทั้งหมด จะปฏิบัติการผ่านระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) และใช้ข้อมูลจากระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) ในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณนั้น ๆ